

ПРОГРАММА РЕГИОНАЛЬНОГО УЧЕБНОГО КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «МЕДИАГРАМОТНОСТЬ: ПЕРВЫЙ УРОВЕНЬ»

1 Общие положения

Программа регионального учебного курса внеурочной деятельности «Медиаграмотность: первый уровень» (далее — Программа) предназначена для обучающихся 5-6 классов общеобразовательных организаций Ростовской области.

1.1. Основание для разработки программы

Программа разработана в соответствии с требованиями следующих нормативно-правовых актов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам — образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержденным приказом Минпросвещения России от 22.03.2021 № 115;
- ФГОС основного общего образования, утвержденным приказом Минпросвещения России от 31.05.2021 № 287 (далее – ФГОС ООО).

Программа разработана Национальным центром информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет (далее — НЦПТИ) совместно с Министерством общего и профессионального образования Ростовской области.

1.2. Используемые термины

При разработке Программы использованы следующие термины:

- рабочая программа — документ локального уровня, конкретизирующий содержание обучения применительно к целям основной образовательной программы (далее – ООП) общего образования и возможностям конкретного учебного курса (учебного модуля) внеурочной деятельности в достижении этих целей;
- примерная программа — учебно-методическая документация регионального уровня, определяющая рекомендуемые объем и содержание образования, планируемые результаты освоения образовательной программы, примерные условия образовательной деятельности;
- оценочные средства — методы оценки и соответствующие им контрольно-измерительные материалы;
- медиасреда — совокупность публикуемых в медиа сообщений, с которыми пользователи вступают во взаимодействие;
- медиаграмотность — способность получать, анализировать, критически оценивать и передавать сообщения в разных формах, способность

использовать разные типы медиа, понимать последствия своей онлайн-деятельности;

- масс-медиа – средства массовой коммуникации (телевидение, радио, пресса, интернет, живое общение и др.);
- фейк – недостоверная информация;
- контент – информация в любой форме, созданная и направленная на конечного пользователя или аудиторию.

2 Структура программы

2.1. Структура Программы определяется требованиями ФГОС ООО, федеральных и региональных нормативных актов.

2.2. Программа содержит следующие компоненты:

- пояснительная записка;
- содержание учебного курса внеурочной деятельности;
- планируемые результаты освоения учебного курса внеурочной деятельности;
- учебно-тематическое планирование учебного курса внеурочной деятельности.

2.3. Пояснительная записка

Программа внеурочной деятельности «Основы медиаграмотности: первый уровень» разработана в соответствии с требованиями следующих нормативно-правовых актов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержденным приказом Минпросвещения России от 22.03.2021 № 115;
- ФГОС ООО;
- Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2006 г. (в редакции от 31.12.2017) № 152-ФЗ «О персональных данных»;
- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. (в редакции от 01.05.2019) № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- Концепция информационной безопасности детей (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.12.2015 N 2471-р).

Современные школьники развиваются в медиасреде с огромными потоками информации. Важным фактором социализации школьники становится сеть Интернет, с которой они знакомятся и взаимодействуют, зачастую, без контроля взрослых. Стремительное развитие информационных и коммуникационных ресурсов, возрастающая доступность медиасредств

(в первую очередь, смартфонов и планшетных компьютеров) открывают практически безграничные возможности для доступа к информации самого разного уровня, в том числе и к запрещенному контенту. Доверие к любой информации, получаемой в цифровом пространстве, приводит к нежелательным последствиям: вовлечение школьников в противоправные сообщества и действия, угрозы их психологическому и физическому здоровью.

Ключевые вопросы медиаграмотности современных школьников – это безопасность работы в сети Интернет, умение критически воспринимать цифровой медиаконтент. Обучение медиаграмотности состоит из ряда компонентов: владение навыками работы с современными устройствами; умение работать с информацией; умение создавать и интерпретировать медиатекст; умение осознанно выбирать медиаконтент, критически его осмысливать, интерпретировать. Предметом изучения в курсе «Медиаграмотность: первый уровень» является работа с информацией, ее критический анализ и оценка достоверности, а также знакомство с основными опасностями сети Интернет и способами защиты от них. В ходе освоения курса в интерактивной форме, с учетом возрастных особенностей школьники изучают окружающую медиасреду, ее возможности, потенциальные опасности и угрозы, учатся самостоятельно и безопасно взаимодействовать с цифровой средой.

Обучение медиаграмотности состоит из множества компонентов. Это умение работать с различной информацией, создание и интерпретация текстов, навыки работы с современными цифровыми устройствами, способность осознанно выбирать тот или иной медиаконтент, критически его осмысливать, интерпретировать и использовать для дальнейшего создания контента в социальных сетях.

Курс строится на основе единства учебной и воспитательной деятельности, которое направлено на достижение личностных, метапредметных и предметных результатов.

Цель и задачи учебного курса

Цель: формирование медиаграмотности школьников и развития у них необходимых цифровых компетенций для безопасного пользования средствами коммуникации.

Задачи:

- формировать представления о медиасреде и медиаграмотности;
- развивать умение работать с информацией, критически относиться к информации, распространяемой в медиасреде, отличать достоверные сведения от недостоверных;
- формировать навыки безопасного цифрового поведения: распознавать цифровые угрозы и противостоять им, защищать персональные данные;
- формировать понимание основных прав и обязанностей в онлайн-взаимодействиях;

- развивать умение руководствоваться в собственных действиях моральными нормами и ценностями;
- формировать неприятие агрессии и экстремизма;
- развивать умения работать в группе;
- развивать критическое мышления и творческие способности, навыки практической деятельности в сети Интернет.

Место учебного курса внеурочной деятельности в учебном плане школы и рабочей программе воспитания

Учебный курс «Медиаграмотность: первый уровень» реализуется в рамках внеурочной деятельности. Курс реализуется в течение полугодия в 5 или 6 классах. Общее количество времени на изучение курса – 8 часов.

2.4. Содержание учебного курса внеурочной деятельности «Медиаграмотность: первый уровень»

Учебный курс состоит из двух тематических модулей.

Содержание модулей курса:

Модуль 1. Медиамир, окружающий нас: знакомимся с ним.

Информация. Свойства, виды и функции информации. Медиамир, его составляющие.

Изучение медиамира. Средства коммуникации. Критическое мышление в познании медиамира. Игра как средство в познании медиамира.

Интернет как часть медиасреды современного человека. Значение интернета. Правила безопасности в интернете.

Модуль 2. Медиамир, окружающий нас: взаимодействуем с ним.

Реальность и виртуальность: сходство и различие. Человек в реальном и виртуальном мире.

Публикация информации в интернете. Соцсети и менеджеры. Сетевой этикет.

Интернет-угрозы: фейковая информация, мошенничество, агрессия, опасный контент.

Распознавание угроз в сети Интернет и защита от них. Основные правила медиабезопасности.

Медиаграмотность современного человека. Защита цифровых устройств и аккаунтов от рисков и угроз.

2.5. Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности

Личностные

- проявлять самостоятельность в медиасреде;
- руководствоваться моральными нормами и ценностями в своем поведении в цифровой среде;
- проявлять культуру поведения в интернет-пространстве;
- использовать возможности сети Интернет для самообразования и саморазвития;
- соблюдать правила безопасности в цифровом пространстве, оценивать риски и последствия собственных действий в сети Интернет.

Метапредметные

- использовать способы работы с информацией: поиск, анализ, передача и интерпретация информации в соответствии с поставленными задачами;
- создавать цифровые тексты и информационные сообщения других видов в соответствии с задачей;
- планировать, организовывать и анализировать собственную деятельность;
- взаимодействовать с педагогами и сверстниками, учитывать разные мнения, аргументировать собственную позицию;
- работать в группе, выполнять свою часть общей деятельности, анализировать полученные результаты.

Предметные

- объяснять, что такое медиасреда, описывать ее составляющие;
- критически оценивать информацию, полученную из медиасреды, отличать достоверную информацию от недостоверной;
- использовать познавательные и развивающие возможности сети Интернет;
- характеризовать правила безопасного поведения в цифровой среде;
- защищать персональные данные;
- распознавать цифровые угрозы: агрессию, фейки, мошенничество, противоправный контент, защищаться от них;
- оценивать безопасность контента в сети Интернет;
- создавать собственный контент, презентовать его аудитории.

Виды деятельности

Занятия курса «Медиаграмотность: первый уровень» организуются в соответствии с системно-деятельностным подходом, который предполагает интерактивное взаимодействие между учителем и учениками. Обучение медиаграмотности основано на социальных явлениях, интересующих младших подростков. На занятиях курса используется активное вовлечение школьников в диалог, используются задания, требующие творческого подхода, развивающие критическое мышление, творческие способности. Важно, чтобы школьники находили решение учебных задач самостоятельно. Используются игровые формы заданий, соответствующих возрасту, мотивирующие учеников к познавательной активности.

На занятиях курса используются разные формы работы учеников: групповая (в малых группах), индивидуальная, фронтальная (одновременное выполнение общих заданий всеми учащимися класса для достижения ими общей познавательной задачи). Предпочтительна работа в малых группах, способствующая развивать коммуникативные и регулятивные компетенции школьников.

Для достижения планируемых результатов используются разнообразные методические приемы с учетом особенностей класса: работа с текстом,

схемами, видео и другими видами информации, дискуссии, решение познавательных и проблемных задач, создание мини-проектов (составление памяток, правил и др.). Занятия основываются на социальных явлениях, которые интересны ученикам данного возраста.

Рекомендуется теоретические сведения подкреплять реальными примерами, широко использовать иллюстрации, материалы электронных ресурсов, школьное цифровое оборудование. Рекомендуется предлагать задания, для выполнения которых ученики могли бы использовать собственные гаджеты в познавательных целях.

В ходе курсов на занятиях организуется создание мини-проектов по использованию медиа для отражений той или иной темы, по созданию контента на конкретную тему, презентация созданных продуктов одноклассникам.

Система оценки достижения планируемых результатов

Оценка достижения результатов на каждом занятии курса проводится по результатам выполнения практико-ориентированных заданий.

Оценка достижения планируемых результатов по итогам освоения тематических модулей Программы проводится с помощью выполнения творческих заданий по теме занятий модуля, выполнения итогового тестирования.

2.6. Учебно-тематическое планирование курса внеурочной деятельности

№ п/п	Наименование разделов и тем учебных занятий	Количество академических часов	Информация об электронных учебно-методических материалах
	Модуль 1. Медиамир, окружающий нас: знакомимся с ним.	3	
1	Что такое информация и из чего состоит медиамир?	1	1) Информационный лонгрид «Медиагигиена или фактчекинг», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5399
2	Как можно изучать медиамир?	1	1) Информационный материал «Мифы о Великой Отечественной войне в компьютерных играх»: https://ncpti.su/wp-content/uploads/2022/07/obzor.nczpti-229-2022-1.pdf 2) Серия информационных карточек «Компьютерные игры. Вред или польза? Пять тезисов о цифровых развлечениях», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»:

			https://vk.com/ncpti_rnd?w=wall-112267450_6315 3) Информационный лонгрид «Как выбрать для ребенка безопасную видеоигру?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5451
3	Я и интернет. Чем интернет полезен для меня?	1	1) Видеоролик «Доксинг в интернете», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6328 2) Серия информационных карточек «Как распознать фейковый аккаунт», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5813
	Модуль 2. Медиамир, окружающий нас: взаимодействуем с ним.	5	
1	Я-реальный и я-виртуальный.	1	1) Информационный лонгрид «Эмоциональное состояние в сети. 5 советов, как держать себя в тонусе и не паниковать», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6245 2) Информационный лонгрид «Моральная паника. Как неверная оценка угроз провоцирует новые?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5996
2	Информация в интернете: что и как публикуем, а что лучше не публиковать.	1	1) Информационный лонгрид «Кто решает, является ли высказывание экстремистским?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5367 2) Информационный лонгрид об экстремистской символике, размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5389

			3) Информационный лонгрид «Базовые правила цифровой этики. Чего следует придерживаться при общении в массовых чатах», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5463
3	Опасности, подстерегающие нас в интернете: фейки, мошенничество, агрессия.	1	1) Информационный лонгрид «Постправда: что это и как уберечь себя от ее влияния?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6245 2) Серия информационных карточек «Как понять, что ребенок подвергся буллингу в школе?», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6208 3) Серия информационных карточек «Как объяснить ребенку, что такое фейковая информация?», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6154 4) Информационный лонгрид «Как распознать фейки?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6075 5) Информационный лонгрид «Тренды онлайн-мошенничества и способы себя защитить», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5956 Серия коротких мультфильмов проекта Лаборатории Касперского «Kids Safe Media», размещенная в группе движения «Интернет без угроз» в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-159896066_1201 Проект «Цифровой ликбез», Информационный материал «Интернет-травля» https://digital-likbez.datalesson.ru/video/3-2/

4	Как реагируем на опасности? И к кому обращаемся за помощью?	1	1) Информационный лонгрид «Как навыки противостояния манипуляции помогут не стать жертвой вербовки?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5976 2) Серия информационных карточек «Рекомендации психолога классным руководителям по общению с родителями школьников», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5911 3) Серия информационных карточек «Как реагировать на провокации в сети Интернет. Рекомендации психолога», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5853 4) Серия информационных лонгридов «Как говорить со своими учениками на сложные темы?», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5414 и https://vk.com/wall-112267450_5429
5	Как защитить себя? Выстраиваем технический щит		1) Серия информационных карточек «Как оградить и обезопасить свое медиапространство?», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6115 Информационный лонгрид «Как обезопасить свой аккаунт от взлома?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6077 Серия коротких мультфильмов проекта Лаборатории Касперского «Kids Safe Media», размещенная в группе движения «Интернет без угроз» в социальной сети «ВКонтакте», мультфильм «Пароли» https://vk.com/wall-159896066_1201
	Итого	8	

2.7. Электронные (цифровые) образовательные ресурсы.

В качестве электронных (цифровых) образовательных ресурсов рекомендуется использовать информационные материалы Национального центра информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет (далее – НЦПТИ), Проекта «Цифровой ликбез», Лаборатории Касперского.

2.8. Учебно-тематическое планирование Программы является основой для создания календарно-тематического планирования рабочей программы учебного курса внеурочной деятельности на учебный год в образовательной организации общего образования.

2.9. Форма проведения учебных занятий определяется учителем исходя из содержания темы и практической целесообразности, с учетом условий и возможностей образовательной организации.

Примерная схема анализа внеурочного занятия

№	Параметры	Показатели
1	Дата проведения занятия	
2	Класс	
3	Учитель	
4	Тема занятия	
5	Соответствие темы интересам учащихся, их возрастным особенностям	
6	Заинтересованность учащихся в тематике предлагаемого внеурочного мероприятия (высокая, низкая)	
7	Цель занятия	
8	Направление внеурочной деятельности социальное	
9	Вид внеурочной деятельности (познавательная, социальное творчество, проблемно-ценностное общение)	
10	Форма проведения (практикум, кружок, экскурсия, клубное занятие, научная конференция и т.д.)	
11	Обеспечены ли органическая, двусторонняя связь урочной и внеурочной деятельности, приближенность к естественно мотивированной коммуникации, расширение и варьирование урочной тематики в новых ситуациях	
12	Какие планируемые результаты формировались на занятии (личностные, метапредметные, предметные)	
13	Какой уровень результатов внеурочной деятельности достигнут? • <i>Первый уровень результатов</i> — приобретение школьником социальных знаний • <i>Второй уровень результатов</i> — получение школьником опыта переживания и позитивного отношения к базовым ценностям общества • <i>Третий уровень результатов</i> — получение школьником опыта самостоятельного общественного действия	
14	Предложения и замечания	

Методические рекомендации для учителей по курсу «Медиаграмотность: первый уровень»

Методические рекомендации содержат материалы для подготовки и проведения занятий курса внеурочной деятельности «Медиаграмотность: первый уровень» для учащихся 5-6 классов, осваивающих программы основного общего образования.

Введение

Стремительное увеличение потоков информации приводит к ее обилию, бессистемности, чрезмерности, проникновению в общий доступ опасной информации.

Важнейшей частью медиасреды современного человека является интернет. Использование гаджетов детьми и младшими подростками приводит к тому, что на них обрушивается большой объем разнообразной информации, разобраться в которой им сложно. Вместе с тем, цифровая среда оказывает значительное влияние на социализацию современных школьников. Такая социализация носит стихийный, неконтролируемый характер. Подростки относятся к цифровому пространству с большим доверием. Однако в интернете ребенок может встретиться с разными ситуациями, в том числе опасными. Увлеченный безграничными возможностями интернета, младший подросток не всегда может понять и оценить риски, поэтому оказывается уязвимым. Столкнувшись с опасностью, он не знает, как поступить, к кому обратиться за помощью. Чтобы подросток мог безопасно находиться в цифровом пространстве, родители и учителя должны быть его проводниками.

Актуально формирование медиаграмотности, частью которой является цифровая безопасность. Приобретение при обучении в школе цифровых компетенций поддерживается развитием навыков безопасной работы в цифровой среде. Стимулируя младших подростков к освоению разных видов деятельности в сети Интернет, необходимо развивать умения критически оценивать интернет-ресурсы, развивать навыки безопасного поведения в сети Интернет.

Особенность младших подростков – интерес к собственному внутреннему миру и оценка себя. Рассматривая в ходе изучения курса нравственные основы поведения в медиамире, можно влиять на формирование поведенческих установок.

Учитель, ведущий курс медиаграмотности, начиная работу со школьниками должен поразмышлять о своих отношениях с медиамиром: как я использую медиа? как они отражаются на моей работе? Компетенция преподавателя медиаграмотности строится на личных медиа навыках, на опыте и интересе к медиа, готовности обсуждать различные аспекты, активном самообразовании.

Общая характеристика курса

Курс внеурочной деятельности «Медиаграмотность: первый уровень» разработан в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования. Он направлен на повышение медиаграмотности школьников 5-6 классов.

Содержание курса разделено на два модуля:

Модуль 1. Медиамир, окружающий нас: знакомимся с ним.

Модуль 2. Медиамир, окружающий нас: взаимодействуем с ним.

На занятиях по Модулю 1 курса школьники знакомятся с видами, свойствами и функциями информации; рассматривают средства коммуникации в медиамире, способы познания медиамира; развивают умение критически оценивать информацию. Важно показать школьникам, что медиаграмотность помогает нам ориентироваться в медиамире и получать безопасную информацию. Так как значительной частью медиамира является сеть Интернет, наибольшее внимание на занятиях будет уделено работе с информацией в интернете. В данном модуле рекомендуется использовать для иллюстрации рассматриваемых вопросов реальные примеры, отражающие свойства и функции информации, которые встречаются школьникам в медиасреде. Особое внимание нужно обратить на достоверность информации, так как это может повлиять на наши решения и нашу жизнь в целом. Нужно предложить школьникам критерии для распознавания недостоверной информации и отработать их применение. Рекомендуется предложить к рассмотрению примеры фейковой информации разных видов: изображения, новостные тексты, сообщения в соцсетях, видеоролики, работая с которыми, школьники смогли бы закрепить умение оценивать достоверность информации. Использовать при этом актуальную повестку, популярные материалы из соцсетей. Если ученики сталкиваются с противоречивой информацией, следует поощрять их к поиску информации в различных источниках, что побуждает учеников к критическому мышлению, оценке новой информации на основе имеющихся знаний и формированию собственной точки зрения. Важно донести до сознания учеников мысль о том, что может существовать несколько правильных ответов на один вопрос.

На занятиях по Модулю 2 школьники сравнивают виртуальную и реальную среду, выделяют преимущества и недостатки виртуального мира. Обсуждают особенности публикации информации в сети Интернет, вырабатывают рекомендации, что можно публиковать, где, в какой форме, а чего публиковать не следует. Учитель обращает особое внимание на сетевой этикет, мотивируя школьников к осознанному поведению в цифровом пространстве, соблюдению тех моральных норм, которые принято соблюдать в реальной жизни. Учитель не обязательно должен знать молодежную медиакультуру изнутри, но он должен быть в состоянии дать на основе собственного жизненного опыта советы по вопросам сетевого этикета.

Скорее всего, ученики уже слышали об опасностях в цифровом пространстве, может, сталкивались с какими-то из них. Рекомендуется познакомить школьников с основными видами рисков и угроз в интернет-

пространстве (агрессия, разные виды мошенничества, опасный контент). Раскрывая темы, связанные с опасностями интернета, рекомендуется тщательно отнестись к подбору иллюстративного ряда, который не должен нарушать Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. (в редакции от 1 мая 2019 г.) № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Важно вооружить учеников умениями предотвращать опасности, защищать свои персональные данные. Вместе с тем, важно обсудить, что делать и к кому можно обращаться за помощью, если предотвратить опасную ситуацию не удалось. Завершается курс символическим созданием щита от информационных угроз, которое осуществляется на основе полученных в ходе курса знаний и умений.

Рекомендации по проведению занятий

На каждом занятии курса раскрываются определенные аспекты медиаграмотности, ведется работа по достижению планируемых личностных, метапредметных и предметных результатов, обозначенных в рабочей программе учителя.

Учитель выбирает методические приемы проведения занятия, учитывая педагогические и технические условия: возраст учеников, особенности класса, характеристики помещения, техническую оснащенность, собственный уровень владения цифровыми навыками.

Каждое занятие включает информационную часть, которая может сообщаться учителем или осваиваться учениками в ходе самостоятельной деятельности с использованием предложенных источников информации. Основную часть большинства занятий должно составлять выполнение практико-ориентированных заданий по обсуждаемой теме. Такая организация работы позволит перевести полученные знания в практическую плоскость, сформировать необходимые навыки безопасного цифрового поведения, регулятивные и коммуникативные умения школьников. Рекомендуется широко использовать игровую форму работы, которая наиболее подходит младшим подросткам. Такая форма как дискуссия пока мало известна школьникам данного возраста, поэтому важно уделить внимание правилам ведения дискуссии, поощрять все мнения, высказанные в социально приемлемой форме, тактично останавливать учеников, проявляющих грубость, излишнюю эмоциональность, помогая им высказать свое мнение в социально приемлемой форме. Так как курс короткий по времени, проектную работу целесообразно использовать в форме подготовки и представления мини-проектов, которые выполняются группами на некоторых занятиях. Однако, учитель вправе организовать выполнение и представление проекта на заданную тему группами или индивидуально как итоговый продукт изучения курса.

Возможная организация деятельности на занятии представлена на следующей схеме.

Действия учителя		
• Задает проблемный вопрос или создает проблемную ситуацию • Организует диалог или предлагает задание, подводящие к теме занятия	• Ставит познавательную задачу • Организует выполнение заданий	• Предъявляет задания по рассмотренной теме • Организует обобщение по теме занятия и подведение итогов
Актуализация и мотивация	Формирование понятий и способов действий	Применение
• Отвечают на вопрос, выполняют задания • Делают предположения о теме занятия	• Выполняют задания • Озвучивают результаты выполнения	• Выполняют задания, анализируют ошибки • Обобщают материал • Осуществляют рефлексию

Действия ученика

Рекомендуется использовать на занятиях как основную форму работу в малых группах (5-6 человек). Такой подход дает возможность всем ученикам, даже тем, кто неохотно высказывается перед всем классом, участвовать в работе, осваивать навыки группового взаимодействия, развивать коммуникативные умения. Взаимодействие в группах, когда обучающиеся общаются между собой в ходе решения учебной задачи, развивает речь и мышление, умение слушать собеседников, решать возникающие разногласия, распределять роли, вырабатывать общее решение, представлять полученный результат. Удобным способом распределения на группы может быть организация пространства на занятии таким образом, чтобы сразу были сформированы малые группы, состав которых учитель может менять по своему педагогическому замыслу.

Чтобы усилить интерес учеников к вопросам, рассматриваемым на занятиях, рекомендуется использовать интересные для школьников примеры. Для демонстрации материалов из сети интернет важно, чтобы занятия проходили в кабинете, оснащенный интерактивной доской с возможностью просмотра материалов в интернете. Рекомендуется при подготовке занятий учесть возможность выхода в интернет, проверить работу нужного ресурса, при отсутствии возможности выхода в интернет подготовить необходимые материалы в презентации.

Многие темы, рассматриваемые в ходе курса, связаны с работой в сети Интернет. Рекомендуется, по возможности, поощрять использование учениками собственных гаджетов для выполнения заданий и презентации своих результатов другим группам. Если позволяют условия, учитель может организовать временную группу в соцсетях или чат в мессенджере, включив учеников класса. В такую группу можно размещать материалы для заданий, информационные продукты, выполненные группами, памятки для учеников.

Систематические домашние задания при реализации курса внеурочной деятельности не предусмотрены. Эпизодическими могут предлагаться задания, которые требуют значительного количества времени на выполнение, но интересны и помогут школьникам в самопознании. Такие задания выполняются по желанию. Например, можно предложить школьникам в течение недели вести медиа дневник в виде таблицы, в которую школьники будут вписывать: в какое время использовали медиа, какой вид медиа использовали, взаимодействовали с медиа один или в компании и др.

В методическом пособии представлены возможные сценарии занятий курса. Содержание занятий предложено избыточно, деятельность на занятии определяет учитель, исходя из особенностей класса и технических возможностей.

Материалы для проведения занятий учителя смогут найти по ссылке: <https://disk.yandex.ru/d/4Xshk0a-r3RWrg>

Значение курса в воспитательной работе

Медиаграмотность является базовым навыком, поэтому целесообразно рассматривать ее как интегрирующую, включать в нее систему ценностей. Наряду с изучением предметного содержания, курс внеурочной деятельности «Медиаграмотность: первый уровень» имеет важное воспитательное значение, так как закладывает понимание, что взаимодействие в медиамире должно основываться на нравственных ценностях и моральных нормах, принятых в обществе. На занятиях рекомендуется широко использовать практико-ориентированные задания, способствующие не только получению новых знаний и применению их на практике, но и развитию личностных качеств и творческих способностей. Важна тактичная позиция учителя, предоставление школьникам возможности высказывать свое мнение и получать обратную связь в доброжелательной атмосфере. Учителю не следует преуменьшать даже скромный опыт своих учеников, главное, предложить информацию в достаточном объеме, чтобы ученики могли узнать, как защитить себя от опасного воздействия медиамира. В ходе проведения занятий могут быть выявлены какие-то проблемы, существующие у школьников в интернет-взаимодействиях и требующие помощи родителей, психолога, классного руководителя.

Проведение курса может стать частью деятельности школы по формированию медиаграмотности. Наряду с занятиями курса, может использоваться внедрение элементов медиаграмотности в уроки по школьным предметам, например, задания по работе с тематическим медиатекстом в уроки различных предметов (информация в интернете об особенностях живых существ – в уроки биологии, тематические сочинения или изложения в уроки русского языка и др.). В школе могут быть проведены краткосрочные мероприятия, направленные на развитие медиаграмотности. Например, «Блогерские встречи» – занятия в каникулы, позволяющие развивать навыки школьников в написании грамотных постов, дизайне страницы, подборе видео- и аудиоконтента, к ведению которых можно привлекать бывших

выпускников или родителей, работающих в данной сфере. Может быть проведен конкурс буклетов по распознаванию фейковой информации на сайтах и в новостях в сети Интернет и другие мероприятия. Может быть задействована образовательная среда места жительства: выставки по соответствующей тематике, мероприятия в библиотеке с подбором литературы по теме медиаграмотности, приглашение на встречи со школьниками специалистов организаций, занимающихся цифровой безопасностью.

Содержание занятий курса

Модуль 1. Медиамир, окружающий нас: знакомимся с ним.

- 1.1. Что такое информация и из чего состоит медиамир?
- 1.2. Как можно изучать медиамир?
- 1.3. Я и интернет. Чем интернет полезен для меня

Модуль 2. Медиамир, окружающий нас: взаимодействуем с ним.

- 1.1. Я-реальный и я-виртуальный.
- 1.2. Информация в интернете: что и как публикуем, а что лучше не публиковать.
- 1.3. Опасности, подстерегающие нас в интернете: фейки, мошенничество, агрессия.
- 1.4. Как реагируем на опасности? И к кому обращаемся за помощью?
- 1.5. Как защитить себя? Выстраиваем технический щит

Модуль 1. Медиамир, окружающий нас: знакомимся с ним.

Занятие 1.1. Что такое информация и из чего состоит медиамир?

Задачи занятия

1. Сформировать у учащихся понятия «информация», «медиамир», систематизировать знания о видах информации, ее свойствах и функциях.
2. Формировать умение использовать виды информации в соответствии с конкретной ситуацией.
3. Развивать творческие способности.
4. Развивать навыки коммуникативной деятельности: высказывать и аргументировать суждения, определять роли в группе; защищать проект.

Личностные

- проявлять самостоятельность в медиасреде.

Метапредметные

- использовать способы работы с информацией: поиск, анализ, передача и интерпретация информации в соответствии с поставленными задачами;
- взаимодействовать с педагогами и сверстниками, учитывать разные мнения, аргументировать собственную позицию.

Предметные

- объяснять, что такое медиасреда, описывать ее составляющие;

– критически оценивать информацию, полученную из медиасреды, отличать достоверную информацию от недостоверной.

Оборудование и материалы: раздаточные материалы для игр и заданий, интерактивная доска или проектор для презентации.

План занятия

1. Что такое информация?
2. Свойства информации.
3. Виды информации.
4. Из чего состоит медиамир?
5. Функции информации.

Организация учебной деятельности

Рекомендуется распределить учеников в малые группы по 5-7 человек и не менять группы на всем протяжении занятия.

Введение в тему занятия

Игра «Собери пазлы» (работа в группах)

Группы получают по набору пазлов одинаковой сложности (можно использовать разрезанные изображение с общающимися людьми) с заданием собрать картинку без переговоров друг с другом.

Затем получают еще один набор пазлов с заданием собрать вторую картинку, обсуждая совместную работу.

Примерные вопросы для обсуждения задания:

- Когда было легче собирать пазл?
- Почему во втором случае работы была проделана быстрее?
- Как назвать одним словом, что изображено на иллюстрациях? (общение людей).

– А как можно назвать сведения, которые передают друг другу люди? (информация) Приведите примеры других ситуаций, когда происходит обмен информацией? (общение в интернете, чтение книг, просмотр фильмов, слушание радио и др.)

Наше занятие будет посвящено теме «Что такое информация и из чего состоит медиамир?»

1. Что такое информация?

Какое значение вкладывается в слово «информация»? (Это все сведения об окружающем нас мире, которые мы получаем благодаря нашим органам чувств: сведения из книг, видео и др.).

Мы не только получаем информацию, но и сами можем ее передавать. Например, когда рассказываем друзьям новости. Или, прочитав рассказ, пишем сочинение, это уже наша информация, которую мы передаем. Когда вы выставляете фотографии в инстаграм, вы тоже передаете информацию через интернет. Если к нам в школу придут журналисты и будут брать у вас интервью, вы сможете передать информацию через телевидение.

Задание (предлагается выборочно)

Учитель предлагает трем парам учеников три разных задания на 1-2 минуты:

- 1) Предложите способы, которыми вы могли бы передать друзьям информацию об интересном фильме.
- 2) Какими способами вы могли бы получить информацию о том, где можно поиграть в футбол?
- 3) Какими способами вы расскажете окружающим информацию о том, что вы узнали на последнем уроке математики?

Способы передачи информации могут быть словесными (вербальными) и невербальными (жесты, взгляд, мимика).

2. Свойства информации.

Информация имеет разные свойства. Давайте попробуем назвать некоторые из них, используя характеристики.

Задание (можно предложить группам посоревноваться в скорости).

Впишите в таблицу названия свойств информации по их краткой характеристике. (Ответы даны курсивом) (см. слайд 2)

Название	Характеристика
<i>Полнота</i>	Количество, объем информации
<i>Доступность</i>	Легко или сложно получить информацию
<i>Достоверность/ Адекватность</i>	Зависит от того, насколько она соответствует реальности
<i>Актуальность</i>	Насколько информация подходит сейчас, насколько своевременно вы ее получили

3. Виды информации.

Информацию можно делить на виды на разных основаниях, опираясь, например, на свойства, о которых мы только что говорили.

Однако наиболее распространенное деление, с которыми каждый из вас каждый день сталкивается: текст, видео, аудио, изображение.

Задание

Учитель дает группам задание рассказать об одном из видов информации, используя только жесты. Другие группы должны догадаться, о каком виде информации идет речь.

4. Из чего состоит медиамир?

В теме занятия есть еще одно не привычное для нас слово «медиамир». Что оно означает? (Предположения учеников). Медиа переводится с латинского как «посредник». Под этим словом подразумевают все средства, с помощью которых можно общаться. Сегодня под словом «медиа» подразумевают и печатные издания, и телерадиовещание, и все, что есть в Интернете (социальные сети, подкасты, блоги...). Медиа – это не только картинки из интернета, или видео из телевизора. Но еще и разные рекламные

вывески на дорожных панелях, объявления на столбах, логотипы на ваших кроссовках и надписи на футболках, и даже музыка в автобусе – тоже медиа. Мы полностью окружены источниками информации и каждую секунду получаем огромный ее поток.

А пространство, в котором происходит общение – это медиамир или медиасреда. Мы живем в эпоху, когда окружающая природная среда и медиасреда стремительно меняются. Изменилась и роль каждого человека в медиамире — помимо слушателей, зрителей и читателей все люди сегодня могут выступать авторами и распространителями информации, например, в своем блоге.

Какая часть медиамира дает наибольшее количество информации современному человеку? (интернет)

Интернет – важная часть медиамира современного человека.

Учитель предлагает ученикам назвать основные источники, из которых они получают информацию. (Возможные ответы: новостные ленты социальных сетей, рассылки в мессенджерах, Telegram-каналы и т.д.)

Задание (работа в группах)

Составить схему «Мой медиамир».

По окончании схемы размещаются на доске и проводится сравнение результатов и обсуждение составляющих медиамира (учитель акцентирует внимание на то, что в медиамир входит не только интернет и другие виды цифровой коммуникации, это и средства массовой информации, и непосредственное общение).

Любые составляющие медиамира дают человеку информацию, но значение информации может быть разным.

5. Функции информации.

Учитель предлагает ученикам подумать о том, какие функции есть у информации, приводя практические примеры:

- видеоролик об истории нашего города (познавательная функция);
- объявление с перечнем правил для чата (регулирующая функция);
- сюжет с прогнозом погоды (прогнозирующая функция);
- видео из фильма (развлекательная функция) и т.д.

Как информация влияет на человека? (Ответы учеников) Сколько зубной пасты вы выдавливаете на зубную щетку? А сколько зубной пасты выдавливают на щетку в рекламных роликах зубной пасты? Стоматологи рекомендуют выдавливать зубную пасту размером с горошину. Многие считают, что объем выдавливаемой зубной пасты, который навязывает нам реклама – расчет маркетологов, чтобы мы больше использовали и чаще ее покупали. Не стоит верить всей рекламной информации. Домашняя котлета и компот гораздо полезнее, да и вкуснее рекламируемых бургеров и лимонадов.

А могут ли оказать серьезное влияние на человека мультфильмы? (можно разобрать мультфильм «Маша и медведь», отметить, что мультфильм смешной и веселый, но главная героиня непослушная и капризная, не думает

о других, мучает медведя, и звери ее боятся. Маленькие дети могут после его просмотра копировать поведение Маши, поэтому лучше им объяснить, что нужно уважать окружающих). Любая информация оказывает на нас влияние.

А как вы считаете, что самое важное в информации? (Ученики дают разные ответы) Важно ли нам, чтобы информация была достоверной? (см. слайды 3, 4). Например, вы видите фото 1. Предположите, это правда? Также ознакомьте с фото 2.

Вот так можно сделать недостоверную информацию, которую называют фейковой (см. слайд 5)

Подобные способы используют, чтобы сделать недостоверную информацию, которую называют фейковой. Фейк – недостоверная информация.

Подведение итогов занятия

Медиа – эта любая информация, которая нас окружает. Она может быть в любой форме и поступать откуда угодно. С помощью медиа можно информировать о новостях и фактах, рекламировать продукт, передавать нормы и традиции, развлекать. Важно получать достоверную информацию (см. слайд 6).

Что для вас было новым?

Что было уже известно, а что было новым?

Что понравилось на занятии?

Давайте оценим наше занятие. (Для оценки занятий во время подведения итогов нужно предложить школьникам форму оценки, например, смайлики).

Занятие 1.2. Как можно изучать медиамир?

Задачи занятия

1. Формировать представление о видах и функциях информации.
2. Развивать умение работать с различными видами информации.
3. Развивать творческие способности и эмпатию.
4. Развивать навыки коммуникативной деятельности: высказывать и аргументировать суждения, работать в группе.
5. Формировать нравственные ориентиры поведения в медиамире.

Личностные

- проявлять самостоятельность в медиасреде;
- руководствоваться моральными нормами и ценностями в своем поведении в цифровой среде;
- использовать возможности сети Интернет для самообразования и саморазвития.

Метапредметные

- использовать способы работы с информацией: поиск, анализ, передача и интерпретация информации в соответствии с поставленными задачами;
- планировать, организовывать и анализировать собственную деятельность;
- взаимодействовать с педагогами и сверстниками, учитывать разные мнения, аргументировать собственную позицию.

Предметные

- критически оценивать информацию, полученную из медиасреды, отличать достоверную информацию от недостоверной;
- использовать познавательные и развивающие возможности сети Интернет.

Оборудование и материалы: раздаточные материалы, интерактивная доска или проектор для презентации.

План занятия

1. Как развивались средства коммуникации?
2. Критическое мышление в познании медиамира.
3. Игра как средство познания медиамира.

Организация деятельности

Введение в тему занятия

Интересные факты о передаче информации:

Покачивание головой из стороны в сторону означает в Кыргызстане и большинстве стран Европы «нет».

В Болгарии, Греции и Индии означает одобрение, в то время как кивок головой – несогласие.

Какой вывод вы можете сделать из этих фактов? (Важно верно понять информацию.)

1. Как развивались средства коммуникации?

Общение для передачи информации называют коммуникацией (от лат. communico делаю общим, связываю, общаюсь) Это – общение, при котором происходит передача информации от человека к человеку в процессах их деятельности. Коммуникация осуществляется, главным образом, при помощи устной или письменной речи (реже при помощи других знаковых систем) (см. слайд 2)

Задание

Рассмотрите средства коммуникации, пронумеруйте их в том порядке, как они появлялись в истории человечества (см. слайд 3).

2. Критическое мышление в познании медиамира.

Вспомните, на прошлом занятии мы разбирали, какой может быть недостоверная информация, как ее создают. Иногда недостоверная информация может играть развлекательную роль, например, всем известная первоапрельская шутка. Однако недостоверной может быть и кажущаяся серьезной информация. Чтобы обнаружить недостоверность, нужно

применить критическое мышление – не принимать все на веру, проверять информацию.

Посмотрите мультфильм и расскажите, как можно критически оценить информацию? (см. слайд 4)

(Ответ записывается на доске: анализировать информацию; взвешивать все «за» и «против»; задавать уточняющие вопросы).

А теперь попробуем применить эти приемы на практике.

Задание (работа в группах)

Сравните сообщения в мессенджере. Какое из них правдиво, а какое недостоверно? По каким признакам вы это определили? (см. слайд 5 и 6)

Ответ: достоверно сообщение второе, в нем есть дата, автор, контактная информация, по которой можно проверить сообщение).

Критическое мышление – важная часть медиаграмотности. Попробуйте объяснить, что такое медиаграмотность? (Ответы учеников. Верный ответ: способность получать, анализировать, критически оценивать и передавать сообщения в разных формах, использовать разные типы медиа, понимать последствия своей онлайн-деятельности). Получая информацию из медиасреды, всегда применяйте критическое мышление!

Давайте еще раз проверим нашу способность критически мыслить и распознавать недостоверную информацию.

Задание

Рассмотрите изображения. Определите, какие из них недостоверны. Приведите свои аргументы (см. слайд 7)

3. Игра как средство познания медиамира.

Игра

Давайте сыграем в игру: попробуем составить из букв, которые входят в слово «Медиаграмотность» максимальное количество других слов. Можно брать любое количество букв.

Каждый член группы пишет новое слово и передает листочек другому. Выигрывает та группа, которая составит наибольшее количество слов за отведенное время.

Учитель: Что мы с вами сейчас делали? (Примерные ответы учащихся: играли.)

А что такое игра? (Забава; деятельность, которая приносит удовольствие.)

Выслушав ответы учащихся, формулируем понятие:

Игра – это вид деятельности в условных ситуациях, в которых складывается поведение.

Какие бывают игры? (развлекательные, подвижные, интеллектуальные, спортивные, компьютерные, мобильные и так далее.) (см. слайды 8 и 9)

Мы уже обсуждали, что в современном медиамире большую роль играет интернет. Что вы чаще всего делаете в интернете? (играем).

Анкетирование

Ответьте на несколько вопросов об играх. (Анкета в дополнительных материалах. При наличии технической возможности сделать онлайн-тестирование, вывести и обсудить результаты.)

Можно ли с помощью игр познавать медиамир? Почему вы так считаете? (Ответы учеников)

Сегодня вы можете играть в игры не с напарниками, а с компьютером, телефоном. А если играете с напарником, он может быть за 1000 километров от вас.

Компьютерные или мобильные игры можно разделить на несколько видов: развивающие игры, симуляторы, стратегии, аркады, бродилки. Такие игры как Call of Duty (Колл оф дьюти), например, способны формировать наше мнение о Второй мировой войне. Очень много знатоков Второй мировой, которые узнали о войне из этой игры. Но, даже в играх нас может подстергать недостоверная информация. Например, в игре Call of Duty (Колл оф дьюти) можно написать, что Вторую мировую войну выиграла Франция в одиночку. Поверим ли мы этой информации? Если вы что-то узнали из игры, то обязательно перепроверьте это.

Учитель организует дискуссию: плохо или хорошо играть в компьютерные игры? Предлагает классу разделиться на две группы, представляющие разные взгляды. Каждая группа высказывает аргументы в защиту своей точки зрения. (Если все ученики перейдут в группу «хорошо», в группу «плохо» уходит учитель и вступает в дискуссию против всех школьников. Важно дискутировать без сильных эмоций, излагать аргументы спокойно, не перебивая друг друга, слушая аргументы товарищей.)

Общий вывод может быть таким: игры надо внимательно подбирать, так как есть полезные игры, способствующие развитию, обучению, а есть агрессивные и жестокие игры, которые могут провоцировать отрицательные эмоции и плохое отношение к людям; надо соблюдать безопасное для здоровья время игры.

Самое главное – как мы пользуемся играми. Мы можем играть в игры для развития каких-то навыков, или тратить небольшую часть своего времени на то, чтобы просто развлечься. А можем играть долго, причиняя вред своему здоровью и тратя огромное количество времени. В конечном итоге ухудшается зрение, мы не успеваем в школе, дома, не выходим играть с друзьями на улицу. Игры могут развивать: например, некоторые страны вводят такие игры как Minecraft в школьную программу. Компьютерные и мобильные игры могут быть и полезными. Самое главное, то, как мы их используем.

Давайте посмотрим историю о приключениях Алины в мультфильме (см. Слайд 10)

После просмотра мультфильма учитель предлагает группам задание.

Задание

Составьте список положительных и отрицательных качеств компьютерных игр.

Примерные ответы учеников

Минусы:

- дети меньше гуляют на свежем воздухе, забывают про подвижные игры, меньше общаются со сверстниками.
- некоторые игры вызывают раздражение, агрессию.
- при несоблюдении гигиенических норм при работе с компьютером портится зрение, развивается сколиоз (искривление позвоночника).

Плюсы:

- компьютерные игры развивают внимание, память, логику, воображение.
- во время игры тоже можно общаться и играть вместе (по скайпу).
- зарабатывать на играх.

Помните, что есть факты, которые не всем известны, и их можно в игре перевернуть с ног на голову. Перепроверяйте то, что узнали из игры.

Подведение итогов

Учитель помогает школьникам подвести итоги занятия: В медиамире люди используют разные средства коммуникации. Важным средством коммуникации является интернет. Информация, которая поступает к нам в медиамире, в том числе в сети Интернет, может быть недостоверной. Поэтому информацию нужно проверять, используя критическое мышление.

Ученики оценивают занятие.

Дополнительные материалы

Анкета

Дорогой друг! Предлагаем анонимно ответить на вопросы анкеты. Правильных и неправильных ответов здесь нет, нам важно твое мнение.

1. Ты играешь в компьютерные игры
 - Каждый день
 - Иногда
 - Никогда
2. В день ты тратишь на игры
 - 1-2 часа
 - 3-5 часов
 - До 1 часа
3. Родители
 - Не ограничивают время игры
 - Определяют, сколько времени в день ты можешь провести за игрой
 - Запрещают играть в игры
4. Какие игры нравятся больше всего (можно выбрать несколько ответов)
 - Бродилки (квесты)
 - Стратегии
 - Стрелялки
 - Головоломки
 - Тренажеры (симуляторы)
5. Ты считаешь, что игры
 - Полезны

- Вредны
 - В них сочетается и польза, и вред
6. На твой взгляд, польза игры в том, что она (можно выбрать несколько ответов)
- Развивает мышление, логику
 - Развивает память
 - Приносит новые знания
 - Тренирует реакцию
 - Отвлекает от проблем
 - Позволяет общаться онлайн с другими игроками
 - Развлекает

Результаты анкет нужно проанализировать и использовать результаты анализа на занятиях курса, для родительских собраний.

Информационный материал о видах игр (для учителя)

1. Аркады – имеют несложный игровой процесс, не меняющийся в течение игры. В большинстве аркадных игр для достижения результатов игроку нужно проявлять хорошую реакцию. Обычно в играх аркадах развита система бонусов: начисление очков, временное улучшение характеристик персонажа (оружие, скорость и другие). Пример – Angry Birds.

2. Головоломки — вид компьютерных игр, для прохождения которых от игрока требуется решать задачи, требующие логики, воображения и интуиции. Головоломки обычно интегрированы в сюжет, и на их решение в игре делается основной упор. Пример — Big Brain Academy: Brain vs Brain.

3. Игры-тренажеры (симуляторы): разного рода гонки, военные и космические игры. Обычно в них игрок как бы сидит в кабине самолета или автомобиля с экранами, рычагами и кнопками. Конечно, ездить в таких автомобилях и летать на таких самолетах попроще, чем в настоящих. Но вкус почувствовать можно. В симуляторах тоже важна быстрая реакция, поскольку езда и полеты проходят с высокой скоростью, а бой – вообще дело для проворных. Например — Need for speed.

4. Спортивные симуляторы – имитации спортивных соревнований по футболу, баскетболу, гольфу и т.д. Правда, управление таким сложным объектом, как играющий в футбол человек, пока не очень удастся программистам. Да и пользоваться для этого мышкой не очень-то сподручно. Поэтому в такие игры проще играть с джойстиком. Например — NBA, FIFA, NHL.

5. Игры-приключения – обычно это хитроумные красивые игры-сказки, ужастики-страшилки, приключения, фантастика. У этих игр есть одно общее: вы часто не знаете цели игры и тех средств, которыми ее следует добиваться. Вы бродите по миру, полному странных или вполне обыкновенных предметов, чье назначение вам неизвестно, и пытаетесь понять, что к чему. За это их и зовут бродилками, а также квестами (quest - поиск). Например — Tomb Raider.

6. В стратегических играх (стратегиях) вы строите города, страны и даже целые планеты, управляя их развитием, строя дома и дороги, проводя электричество, облагая жителей налогами, заключая союзы и объявляя войны. Например — Napoleon. Total war.

Суть игрового процесса — добывание неких важнейших ресурсов — энергии, территорий, воды, денег, дерева, еды, золота и т.д. В таких играх вы сами не участвуете в деятельности подчиненных вам территорий или планет.

Работают другие, а вы их лидер и мозговой центр — король, президент, генерал, верховный маг. Если в таком фантастическом мире вы не верховный правитель и даже не генерал, а рядовой участник — воин, маг, космический торговец, то это уже называют ролевой игрой или RPG (role playing game).

А если кроме вас и компьютера в эту же игру играют одновременно еще тысяча (или сто тысяч) человек, то такие забавы называют уже многопользовательскими ролевыми играми: MUG или MMORPG

Источник: mediasabak.org.

Занятие 1.3. Я и интернет. Чем интернет полезен для меня?

Задачи занятия

1. Формировать представления школьников о значении сети Интернет, показать значение интернета в разных сферах жизни.
2. Познакомить учеников с основными правилами безопасного поведения в интернете.
3. Развивать творческие способности и эмпатию.
4. Развивать навыки коммуникативной деятельности: высказывать и аргументировать суждения, определять роли в группе.
5. Формировать нравственные ориентиры поведения в медиамире.

Личностные

- проявлять культуру поведения в интернет-пространстве;
- использовать возможности сети Интернет для самообразования и саморазвития.

Метапредметные

- планировать, организовывать и анализировать собственную деятельность;
- работать в группе, распределять роли, выполнять свою часть общей деятельности, анализировать полученные результаты.

Предметные

- использовать познавательные и развивающие возможности сети Интернет;
- характеризовать правила безопасного поведения в цифровой среде.

Оборудование и материалы: раздаточные материалы — памятка «Как определить фейковый аккаунт в ВКонтакте», интерактивная доска или проектор для презентации.

План занятия

1. Интернет как часть медиасреды человека.

2. Чем полезен интернет?

3. Какие правила безопасности нужно соблюдать в интернете.

Организация деятельности

Введение в тему занятия

Учитель выводит на доску данные и предлагает школьникам сделать выводы на основании их.

50 млн пользователей насчитывалось

у интернета через 4 года после появления первого сайта

у телефонов через 75 лет после появления первого телефона

у радио через 38 лет после его появления

у телевизоров через 13 лет после появления первого телевизора

у игры AngryBirds через 35 дней после ее запуска.

Примерные выводы: интернетом пользуется большинство людей; много людей играет в игры в интернете; технический прогресс идет все быстрее; интернет – очень популярная часть медиасреды.

1. Интернет как часть медиасреды человека.

Поговорим о важной части медиамира, с которой вы сталкиваетесь каждый день – об интернете. С появлением интернета у человечества появились отличные возможности для коммуникации: мы можем общаться с людьми из разных стран, узнавать новости из разных источников по всему миру, путешествовать по мировым музеям, концертам, библиотекам и др.

Интернет – всемирная система объединенных компьютерных сетей для хранения и передачи информации. Часто упоминается как Всемирная сеть, Глобальная сеть, или просто Сеть.

Дискуссия «Польза и вред интернета»

Учитель организует дискуссию «Польза и вред интернета», делит учеников на 2 группы «Польза и «Вред», которые озвучивают свои мнения о том, в чем именно заключается польза или вред интернета. Учитель модерирует дискуссию, задает вопросы, помогающие школьникам высказать мнение. Плюсы и минусы записываются на доске.

Примерный текст:

Плюсы использования Интернета:

- оперативность получения информации;
- общение: ВКонтакте, Yарру, и другие социальные сервисы, мессенджеры и форумы;
- участие в международных конкурсах, конкурсах в стране и регионе;
- получение дополнительного образования;
- обеспечение досуга.

Минусы использования Интернета

- беспорядочная, часто недостоверная информация.

- ухудшение здоровья: потеря зрения (компьютерный зрительный синдром); искривление осанки;
- вредная информация;
- нецензурная лексика;
- психологическое давление: мошенники; агрессия.

Учитель может провести голосование «За и против использования интернета». И подвести итог: все или большинство проголосовали «За», так как интернет предоставляет много важных возможностей, а избежать негатива поможет правильное поведение в интернете. Любая деятельность предполагает знание правил, например, дорожное движение, игра в баскетбол, решение задачи по математике или написание текста. Работа в интернете не является исключением.

2. Чем полезен интернет?

Задание (работа в малых группах)

Нарисуйте схему «Для чего используют интернет?»

Примерные ответы на схеме: общение, развлечение, творчество, самообразование, покупки, заработок. Учитель предлагает ученикам кратко пояснить, как именно можно развлекаться, учиться, общаться в интернете.

Вы немного рассказали о том, как используете интернет. Поговорим об этом более подробно.

Лаборатория Касперского, которая специализируется на защите от виртуальных опасностей, провела исследование (см. слайд 2). Источник:

https://kids.kaspersky.ru/wp-content/uploads/sites/2/2021/10/210910_KIDS_Report_RU_2021_Site.pdf

Какие виды деятельности в интернете наиболее популярны, согласно исследованию? (развлечение и общение). А между тем, на просторах интернета есть много возможностей для серьезной деятельности, например можно использовать ресурсы для обучения. Для этой цели используют интернет только 53 % детей, то есть половина.

Самообразование. Обучение с помощью интернета.

Какие ресурсы для обучения вы используете? (Ответы школьников. Учитель по ходу обсуждения может особо отмечать названные школьниками проверенные образовательные платформы: Якласс; Фоксфорд, Skills4u.ru, Eschool.pro, Khan Academy и другие. На примере одного из знакомых учителю ресурсов можно показать его обучающие возможности).

При обучении в интернете используется информация в разных видах: тексты, изображения, видеоуроки, тесты и задания в разных формах.

Можно изучать новую информацию не только на обучающих платформах, но и на тематических форумах, научно-популярных сайтах,

в сообществах и др. (например, научно-популярный сайт «Биомолекула» имеет специальный раздел для детей, интересующихся биологией <https://biomolecula.ru/themes/children>).

Общение

Интернет позволяет общаться с людьми, в каком бы месте земного шара они не находились. Какие способы общения возможны в Интернете? (Ответы учеников) Учитель уточняет и обобщает ответы: общаться в интернете можно через электронную почту, соцсети, мессенджеры, форумы и др. При этом можно не только писать текстовые сообщения, но и обмениваться разными материалами – видео, аудио, картинки, ссылки.

Задание (работа в группах)

Познакомьтесь с текстом. (Текст находится сразу после лекции).

Чем отличаются соцсети и мессенджеры?

Приведите примеры наиболее популярной у участников вашей группы соцсети и мессенджера.

Может ли соцсеть или мессенджер нести опасность?

(Учитель должен быть готов ответить на вопросы учеников о запрещении некоторых соцсетей. Информацию об этом можно почитать в информационном материале НЦПТИ «О признании МЕТА экстремистской организацией» по ссылке https://vk.com/ncpti_rnd?w=wall-112267450_6109)

Примерное обобщение учителя: соцсети имеют больше возможностей, чем мессенджеры. Опасность может состоять в том, что при неверных настройках безопасности можно получать сообщения от любого пользователя, намерения которого неизвестны.

Об опасностях общения через интернет мы поговорим немного позже.

Творчество. Саморазвитие

Интернет вдохновляет на творчество, помогает найти хобби, рекомендации для осуществления творческих замыслов. Есть не только интернет-сайты с разделами, посвященными разным увлечениям, но и множество каналов на rutube и youtube, где можно найти интересующую информацию, например, по художественному творчеству, кулинарии, фитнесу и др.

Развлечения в интернете

Наиболее популярны игры, они обсуждались на прошлом занятии. (Учитель приводит данные анкет и на их основании строит небольшое обсуждение).

Игры могут чему-то научить?

Задание (работа в группах)

Выберите 2 игры, в которые играете, и расскажите, чему они могут научить, а чего стоит опасаться с них? (Так как игр большое количество,

учителю следует предварительно актуализировать для себя информацию о наиболее популярных играх, чтобы в ходе обсуждения выразить компетентное мнение).

Еще одним видом развлечения может быть просмотр видеороликов в социальных сетях и мессенджерах. Небольшие ролики позволяют их авторам проявить свои режиссерские и дизайнерские таланты, творческое мышление, чувство юмора.

Мы рассмотрели некоторые функции интернета как составляющей медиасреды современного человека. Конечно, это далеко не все, можно еще совершать покупки, работать через интернет и т.д.

Однако, необходимо помнить об опасностях, которые могут встретиться в сети Интернет и соблюдать правила поведения.

3. Какие правила безопасности нужно соблюдать в интернете.

Предлагаю вам работать таким образом: я буду показывать пример, а вы попробуете пояснить, в чем опасность, и как нужно поступить. Затем вместе будем формулировать правило безопасности. (Задание можно выполнять по группам, каждой группе предложить разные примеры, затем осудить все сформулированные группами правила и создать памятку «Какие правила нужно соблюдать в интернете»).

Примерные задания и ответы:

Сохраняйте физическое здоровье

Ограничивайте время работы в интернете, через каждые 10-15 минут делайте короткие перерывы.

Возьмите за правило делать физкультминутку для глаз, а также для осанки (см. слайд 3)

(Учитель при обсуждении может предложить физкультминутку. Сделаем упражнения для глаз, опираясь на схему на рисунке. Сначала двигаем из стороны в сторону 10 раз, потом вверх-вниз 10 раз, затем поворачивать зрачками 10 кругов, потом помассировать аккуратно закрытые веки.

Затем рекомендуется сделать упражнения для осанки – 10 приседаний.

1) Не публикуйте в интернете личные данные (ФИО, адрес, данные о родственниках), они могут использоваться мошенниками и преступниками (см. слайд 4)

При обсуждении добавить: документы, фото квартиры, сведения об отъезде в отпуск и другую информацию, которая может заинтересовать преступников.

2) Не открывай письма от неизвестных людей и организаций в электронной почте, не доверяй обещаниям призов и подарков. Это могут быть мошенники (см. слайд 5)

При обсуждении добавить: не открывайте непонятные документы, прикрепленные к письмам от неизвестных адресатов, не переходите по ссылкам.

3) Не нажимай на всплывающую рекламу при посещении сайтов (см. слайд 6)

4) К тебе пришло сообщение, что этот пользователь хочет стать твоим другом (см. слайд 7)

Не общайтесь с пользователями, аккаунты которых не настоящие (фейковые). Это могут быть аккаунты мошенников, которые хотят узнать вашу личную информацию.

В контексте социальных сетей фейковыми называют поддельные страницы реальных людей с идентичными фотографиями и данными. Чаще всего фейковые страницы создают под профилем известных людей.

Учитель задает вопрос ученикам: встречали ли вы когда-нибудь фейковые страницы? Как их распознать? (После ответов учеников учитель раздает памятки всем ученикам, предлагает ознакомиться с памяткой и использовать).

Памятка «Как определить фейковый аккаунт в ВКонтакте»

(см. слайд 8)

1. Мало фотографий в аккаунте.
2. Люди, изображенные на фотографиях пользователя, отсутствуют в его друзьях.
3. Все фотографии добавлены примерно в одно время (дату добавления фотографий можно посмотреть рядом со снимком).
4. Малое количество постов в ленте пользователя. Все посты созданы недавно, не имеют лайков и комментариев, либо имеют их в малом количестве.
5. Малое количество друзей, при этом среди друзей может быть много заблокированных пользователей.
6. Отсутствие подарков. У реальных пользователей, как правило, имеется несколько подарков.
7. Абсолютно пустая страница.

Возможна ли дружба в интернете?

После обсуждения учитель отмечает, что дружба в интернете возможна. Благодаря социальным сетям мы можем заводить друзей из самых разных точек страны и даже мира. Если вы начинаете дружить с человеком, с которым познакомились в интернете и никогда не виделись вживую, нужно убедиться, что он действительно тот, за кого себя выдает. Можно попросить записать голосовое или видеосообщение, прислать фото и т.д. Главное – быть

осторожным и понимать, что дружбу в реальной жизни не заменит виртуальная. Однако интернет-дружба может быть очень полезна. Общаясь с ребятами из других городов, вы можете расширить свой кругозор. Благодаря группам по интересам вы можете найти единомышленников и даже развивать свои знания иностранных языков в общении со сверстниками из разных стран. Да и сам интернет очень помогает в нашей повседневной жизни.

А если вы были неосторожны и возникла проблема, что нужно сделать?

Сообщить родителям, другим авторитетным взрослым, которые помогут решить проблему.

Подведение итогов

После завершения работы учитель помогает ученикам подвести итоги занятия:

Интернет – важная часть медиасреды современного человека. Чтобы использовать все полезные и интересные возможности интернета и не подвергаться опасности, следует соблюдать правила поведения в интернете: защищать личную информацию; не открывать неизвестные сообщения, письма, ссылки; не добавлять в друзья фейковые аккаунты; при возникновении проблем – обязательно делиться с родителями или другими авторитетными взрослыми.

Ученики оценивают занятие.

Дополнительная информация

Текст для задания о соцсетях и мессенджерах

Социальная сеть (от англ. social networks) — это интернет-площадка или сайт, который позволяет зарегистрированным на нем пользователям размещать информацию о себе и общаться между собой. Наиболее популярные социальные сети и мессенджеры это – «ВКонтакте», TikTok, WhatsApp, Viber, Telegram.

Каждая из площадок насчитывает несколько десятков, а то и сотен, миллионов пользователей и объединяет людей разных возрастов – как взрослых, так и школьников. Хотя порой непонятно, кто скрывается за аватаркой с котиком или аниме-персонажем.

Разберем каждую из площадок.

«ВКонтакте» – самая популярная в России социальная сеть. «ВКонтакте» возникла как социальная сеть, предназначенная для общения и обмена информацией студентов и выпускников вузов, затем аудитория стала разнообразной. «ВКонтакте» позволяет общаться со своими друзьями, обмениваться и делиться фотографиями, аудио- и видеофайлами, документами, а также лайкать понравившиеся посты, играть в мини-игры, вступать в группы по интересам и создавать их.

TikTok — социальная сеть, которая позволяет снимать музыкальные видео, вести прямые эфиры и обмениваться сообщениями. Здесь пользователи выкладывают ролики, которые могут набрать несколько миллионов просмотров, если попадут в рекомендации.

WhatsApp – приложение для обмена короткими сообщениями между двумя и более пользователями, позволяет совершать аудиозвонки и видеозвонки. Привязывается к номеру телефона пользователя.

Viber – позволяет совершать аудиозвонки через интернет и обмениваться мгновенными сообщениями. Так же, как и WhatsApp привязывается к номеру телефона.

Telegram – еще один мессенджер для мгновенного обмена сообщениями. Здесь пользователи могут проводить видеозвонки и конференции. Так же есть возможность создавать публичные каналы по разным темам.

Модуль 2. Медиамир, окружающий нас: взаимодействуем с ним

Занятие 2.1. Я-реальный и я-виртуальный.

Задачи занятия

1. Расширить представления о понятиях «виртуальная реальность» и «реальный мир» и собственных ролях в виртуальном и реальном мире.
2. Научить разграничивать реальное и виртуальное общение, выявить положительные и отрицательные стороны виртуального общения.
3. Формировать умение создавать собственный контент и презентовать его.
4. Формировать умение различать цифровые угрозы и противостоять им.
5. Развивать коммуникативные навыки: умение договариваться, распределять роли в группе, выслушивать чужое мнение, высказывать собственное мнение и аргументировать его.

Личностные

- проявлять самостоятельность в медиасреде;
- руководствоваться моральными нормами и ценностями в своем поведении в цифровой среде;
- соблюдать правила безопасности в цифровом пространстве, оценивать риски и последствия собственных действий в сети Интернет.

Метапредметные

- создавать цифровые тексты и информационные сообщения других видов с учетом назначения информации и ее целевой аудитории;
- работать в группе, распределять роли, выполнять свою часть общей деятельности, анализировать полученные результаты.

Предметные

- использовать познавательные и развивающие возможности сети Интернет;
- оценивать безопасность контента в сети Интернет;
- создавать собственный контент, презентовать его аудитории.

Оборудование и материалы: раздаточные материалы – таблицы для заполнения, интерактивная доска или проектор для презентации, техническая возможность демонстрировать снятые группами видео.

План занятия

1. Виртуальная реальность.
2. Чем виртуальная жизнь отличается от реальной?
3. Роли в реальном и виртуальном мире.
4. Безопасность в виртуальном мире.

Организация деятельности

1. Виртуальная реальность.

Наше прошлое занятие было посвящено интернету, его значению в жизни человека. Вспомните, в чем плюсы интернета?

Сегодня мы поговорим о виртуальной реальности и своей роли в виртуальном мире. Как вы понимаете слово «виртуальность»? (от лат. *virtualis* — возможный, виртуальность – объект или состояние, которые реально не существуют, но могут возникнуть при определенных условиях). Чем реальный мир отличается от виртуального? (Ответы школьников). Он реально существует, мы все это ощущаем с помощью органов чувств, мы окружены реальными людьми и предметами, наблюдаем настоящие явления – грозу, снег и др., в реальном мире есть города и страны, мы не можем руководить всеми процессами в реальном мире.) В реальном мире мы тоже реальные объекты, со своим внешним видом, здоровьем, характером, знаниями, мечтами, целями.

Появились технологии, которые позволяют создавать ненастоящую, то есть виртуальную реальность. Что такое виртуальная реальность? (Примерные ответы учеников: искусственная реальность, компьютерная реальность) Виртуальная реальность – созданный техническими средствами мир, передаваемый человеку через его ощущения: зрение, слух, осязание и другие. Для погружения в виртуальный мир даже создали специальные очки – «окулусы», однако можно обойтись и без них. Когда будет достаточно специальных приборов для погружения в виртуальную реальность всех людей на планете, эта сфера сможет заменить нашу реальность. Кто из вас имел опыт знакомства с виртуальной реальностью? Расскажите, что в виртуальном мире похоже на реальный мир? (Есть объекты, которые мы видим, есть звуки, мы можем что-то делать в виртуальном мире, но с виртуальными объектами.). А когда мы играем в компьютерную игру без специальных очков, игра происходит в реальном мире, или в виртуальном? (В виртуальном). Приведите еще примеры того, что мы делаем в виртуальном мире? (все, что мы делаем через Интернет: общаемся в соцсетях и мессенджерах, смотрим ролики, читаем новости, учимся, совершаем покупки, храним фотографии и др.). То есть, мы

ведем реальную жизнь и виртуальную. Виртуальная жизнь во многом похожа на реальную (см. слайд 1).

Задание (работа в группах) «Элементы реальной и виртуальной жизни»

Вам предлагаются элементы реальной жизни, к которым нужно найти соответствующие в виртуальной жизни. (Ответы даны курсивом)

Элементы реальной жизни	Элементы виртуальной жизни
Ручка для письма	<i>Клавиатура</i>
Беседа	<i>Переписка в мессенджере</i>
Указка	<i>Мышка</i>
Конструктор Лего	<i>Игра МайнКрафт</i>
Атлас мира	<i>Яндекс карты</i>
Телевизор	<i>Монитор/компьютер</i>

Учитель предлагает ученикам заполнить схему, сравнивая реальную жизнь и виртуальную. И в виртуальном, и в реальном мире есть люди, которые имеют свои особенности и адрес (см. слайд 2).

Реальность	Общее	Виртуальность
Города, страны, планета	<i>Люди</i>	<i>Социальные сети</i>
Паспорта, свидетельства о рождении	<i>Профиль личности</i>	<i>Аккаунты в социальных сетях</i>
Фактический адрес проживания	<i>Адрес</i>	<i>Электронная почта</i>

2. Чем виртуальная жизнь отличается от реальной?

А чем отличается виртуальный мир от реального? (объекты и действия исчезают, как только снимают очки или выключают интернет, значит, он существует только в определенных условиях). Если у вас нет специального устройства, но нет и доступа в виртуальный мир.

Задание (работа в группах)

Сравните, как различаются в реальной и виртуальной жизни: общение, учеба, развлечения, друзья, личность человека. (Каждая группа получает от учителя одну позицию для сравнения).

Группы представляют свое мнение.

Учитель подводит итоги и дополняет: Есть значительные отличия виртуальной и реальной жизни. Виртуальный лимонад не принесет удовольствия, так как еще не изобрели способ чувствовать виртуальный вкус. У героев игр в виртуальном мире несколько жизней, после потери одной жизни герой может получить следующую. Возможно ли это в реальном мире? В реальном мире жизнь только одна, поэтому нужно бережно и внимательно

относится к себе и окружающим, чтобы сберечь жизнь. Если нас не станет в реальном мире, не станет и в виртуальном.

Задание (работа в группах)

Снять на телефон видео, длительностью до 3 минут, на тему, обозначенную учителем, и представить одноклассникам. Темы группы должны держать в секрете.

Темы для видео:

1. Недавние реальные школьные события.
2. Фантастический сюжет (живой динозавр обнаружен в соседнем парке и т.п.)
3. Событие, которое могло бы быть, но не случилось (например, к нам в гости приехал известный артист).
4. Развлекательное видео на любую тему.

Группы готовят сценку, важно, чтобы зрители поверили снятому сюжету.

Представление группами своих видео. Обсуждение проводится после просмотра всех видео.

Примерные вопросы:

Чем отличаются видео, которые мы посмотрели, друг от друга?

Какие из них основаны на реальных событиях?

Какие являются выдумкой?

Если бы вам в ватсап пришло такое видео о приезде артиста, вы бы поверили?

А в видео о динозавре поверили бы?

Видео в виртуальном мире так же могут быть разными. Видео может быть специально созданным, чтобы в него поверили, например, рекламное видео или видео, распространяющее фейковую (недоверенную) информацию. (При технической возможности, можно показать фейковое видео). Множество просто развлекательных видео рассылают в сетях, их количество так велико, что они очень отвлекают от серьезных дел. В сети Интернет, мессенджерах и соцсетях, так же, как и при непосредственном общении может распространяться информация, вызывающая панику. Такая информация вызывает мысли об опасности кого-то или чего-то из-за распространения преувеличенных слухов, страхов и новостей. Под воздействием искажающихся и вновь возникающих слухов общество может панически скупать товары в магазинах, требовать ужесточения наказания за определенные виды преступлений. Чтобы не поддаться панике, не следует поддаваться негативным эмоциям, не распространять непроверенную информацию.

Давайте вспомним, какие приемы нужно применять, чтобы обнаружить недоверенную информацию:

- 1) не верить всему увиденному и услышанному сразу;
- 2) задавать вопросы, проверять информацию;
- 3) включать критическое мышление.

Подробнее об этом мы

Вообще ничему не верить, тоже неправильно. Если источник информации вам хорошо знаком, вы в нем уверены, то и информации, полученной от него, можно доверять. К примеру, ваш классный руководитель сообщает, что на завтра изменилось расписание.

3. Роли в реальном и виртуальном мире.

Каждый человек в цифровом обществе имеет две роли: Я-реальный и я-виртуальный.

Задание (работа в группах)

Чем наш образ в виртуальном мире (например, в соцсети) может отличаться от реального?

Группы высказывают свои соображения. Возможно, приводят примеры из соцсетей.

Учитель уточняет и обобщает ответы: внешним видом (можем поставить на аватар любую картинку), чертами характера (можем в интернет-общении стремиться выглядеть совсем другим, чем в жизни, например, застенчивый в жизни очень общительным, тихоня – воинственным и т.д.). А значит, люди в виртуальном общении могут вводит друг друга в заблуждение, демонстрировать себя другими, нежели они являются в действительности. В этом может таиться опасность, потому что в виртуальной жизни ты не всегда можешь проверить, соответствует ли увиденное тобой действительности. А в реальной жизни проверить можно. Очень важно не верить всему увиденному и услышанному сразу. Чем больше вы будете знать о чем-то, тем ближе будете к правде.

Будьте осторожны, когда вам пишут или делают заявку в друзья незнакомые люди, в том числе взрослые. Не ведите переписку с незнакомыми взрослыми. Не сообщайте о себе и своих родных в виртуальном пространстве личной информации.

Подведение итогов

Какие выводы вы для себя сделали сегодня? Примерные выводы: в современном цифровом мире люди живут в реальном мире и в виртуальном. Виртуальная реальность дает много преимуществ. Однако, она не заменяет реальную жизнь. В реальной жизни и в виртуальной люди могут играть разные роли. Нельзя без раздумий верить всему, что встретилось в виртуальном мире. Нужно быть медиаграмотным и соблюдать правила цифровой безопасности.

Ученики оценивают занятие.

Дополнительные материалы

При подготовке к занятию учитель может воспользоваться информационными материалами НЦПТИ:

1) Информационный лонгрид «Эмоциональное состояние в сети. 5 советов, как держать себя в тонусе и не паниковать», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6245

2) Информационный лонгрид «Моральная паника. Как неверная оценка угроз провоцирует новые?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5996

Занятие 2.2. Информация в интернете: что и как публикуем, а что лучше не публиковать.

Задачи занятия

1. Развивать умения критически относиться к информации, распространяемой в интернете.
2. Формировать навыки ответственного и безопасного поведения в современной информационной среде.
3. Развивать умения общаться в интернете на основании моральных норм и ценностей, принятых в обществе.
4. Сформировать представление о сетевом этикете и важности его использования.
5. Развивать коммуникативные навыки, умение ориентироваться в собственных действиях на моральные нормы и ценности.

Личностные

- руководствоваться моральными нормами и ценностями в своем поведении в цифровой среде;
- проявлять культуру поведения в интернет-пространстве;
- соблюдать правила безопасности в цифровом пространстве, оценивать риски и последствия собственных действий в сети Интернет.

Метапредметные

- создавать цифровые тексты и информационные сообщения других видов с учетом назначения информации и ее целевой аудитории;
- взаимодействовать с педагогами и сверстниками, учитывать разные мнения, аргументировать собственную позицию;
- планировать, организовывать и анализировать собственную деятельность.

Предметные

- использовать познавательные и развивающие возможности сети Интернет;
- характеризовать правила безопасного поведения в цифровой среде;
- распознавать цифровые угрозы: агрессию, фейки, мошенничество, противоправный контент, защищаться от них;
- оценивать безопасность контента в сети Интернет.

Оборудование и материалы: раздаточные материалы «Правила сетевого этикета», интерактивная доска или проектор для презентации.

План занятия

1. Информация в интернете. Что и как публиковать.
2. Какую информацию не стоит публиковать?
3. Как оформить страницу в социальной сети.
4. Этикет в сетевом общении.

Организация деятельности

Введение в тему

Просмотр видео «Безопасное общение в соцсетях и мессенджерах» (см. слайд 2).

О какой важной проблеме идет речь в видео? (Ответы учеников). Сегодня наше занятие будет посвящено практическим вопросам: что и как публиковать в интернете, а что лучше не публиковать.

1. Информация в интернете. Что и как публиковать?

Находясь в интернете, люди общаются не только один на один, но и один со многими (когда оставляет комментарии в социальной сети разным людям); многие с одним (когда подписчики нашей страницы оставляют комментарии к записи) или многие со многими (когда люди включаются в онлайн-дискуссию).

Что и как можно опубликовать в интернете? (Ответы учеников)

Можно публиковать разные виды контента (информации, рассчитанной на конкретного пользователя): видео, фотографии, истории, цитаты, карты и многое другое.

Давайте посмотрим проект «Цифровой ликбез»: Информационный материал (видео и текст) «Использование достоверных источников» (см. слайд 3).

Важно запомнить: информация, которая попала в интернет, остается там навсегда, даже если вы ее удалили после публикации.

Как опубликовать информацию в интернете? Приведите примеры. (Учитель предлагает школьникам показать примеры своих публикаций в интернете, если есть такая техническая возможность.)

Есть много способов это сделать: разместить информацию на своей странице в соцсети; в блоге, в своем аккаунте на Rutube или Youtube; поделиться информацией на форуме.

Как вы думаете, нужны ли правила публикации информации в интернете?

Учитель организует дискуссию, школьники разделяются на 2 группы: «правила нужны» и «правила не нужны», каждая группа приводит 3-5 аргументов. Учитель подводит дискуссию к выводу, что правила необходимы, чтобы через интернет не совершались преступления, чтобы не публиковалась шокирующая информация, чтобы всем пользователям было комфортно общаться в сети. Правила основываются на моральных нормах и ценностях нашего общества: уважение к жизни и достоинству человека, любовь к Родине, семейные ценности, милосердие. Далее мы поговорим о том, что лучше не публиковать, а также о правилах этикета в общении в сети.

2. Какую информацию о себе не стоит публиковать?

Что нельзя публиковать?

1. Фото человека без его разрешения.
2. Материалы, которые нарушают законы, например:
 - Материалы, в которых проявляется негативное отношение к людям по причине того, что они относятся к другой национальности, религии, расе, полу.

- Информация, вредящая репутации других людей (клевета, оскорбления).
- Информация, содержащая сцены жестокого обращения с животными.

Давайте посмотрим мультфильм о блогере, который любил получать лайки. Интернет без угроз: мультфильм «Лайкомания» (см. слайд 4)

Стремление публиковать подобную информацию может привести к трагедии, а запасных жизней у нас, к сожалению, нет.

Репост информации – тоже публикация. Когда вы репостите какую-то информацию, вы отвечаете за ее содержание. Репост опасной информации может привести к неприятным последствиям.

Задание

Представьте себе, что вы встретили в соцсети информацию на какую-то тему (видео, текст, клип, изображение). Стоит ли делать ее репост? Отметьте информацию, которую, вы считаете, можно репостить.

- 1) Объявление о потерявшемся котенке (можно)
- 2) Видео, на котором подростки выбегают на проезжую часть перед движущимся автомобилем и призывают повторить их действие.
- 3) Изображения с демонстрацией оружия подростками.
- 4) Новость об открытии спортивной секции по фехтованию в вашем районе (можно).
- 5) Видео драки между собой людей разных национальностей, сопровождающейся оскорблениями.
- 6) Шутливое видео с нецензурной лексикой.
- 7) Клип любимого певца (можно).

Учитель должен обсудить, какую информацию не следует репостить и почему (2 – создает опасность для жизни тех, кто попробует это сделать; 3 – подросткам владеть оружием запрещено, взрослых – владельцев данного оружия могут наказать; 5 – такое видео провоцирует вражду людей разных национальностей; 6 – нецензурная лексика – нарушение правил вежливого общения, относится к мелкому хулиганству).

Так как однажды опубликованная в интернете информация остается там навсегда, нужно внимательно относиться к тому, что вы выкладываете в общий доступ. Публиковать не стоит информацию о себе, которую могут использовать мошенники и преступники.

Как вы думаете, какая информация может заинтересовать мошенников и преступников? (Предположения учеников)

Прежде всего, персональные данные, они представляют наибольший интерес. Персональные данные – это любая информация, которая имеет отношение к конкретному человеку и позволяет его определить.

Что можно отнести к персональным данным?

- А) цвет глаз+
- Б) адрес проживания+
- В) пароль ВКонтакте -
- Г) номер телефона+

Д) возраст+

Е) номер школы -

Персональные данные: имя, фамилия, телефон, семейное положение, адрес. Эти данные несут большую ценность для многих в сети, например, для мошенников, для крупных компаний, для рекламщиков, новостных агентств и так далее. Для защиты персональных данных служат настройки конфиденциальности.

Давайте посмотрим, что произошло с героиней обучающего мультфильма Алиной (см. слайд 5)

Что она сделала неверно? На примере мультфильма сделайте вывод, какую еще информацию не стоит публиковать и озвучивать в общем доступе? (Время отсутствия в квартире, отпуск, нахождение дома без старших, обстановка квартиры, размер дохода).

Игра «Моя информация»

Учитель предлагает школьникам написать на листочке ФИО, класс, школу и год рождения. Затем предлагает поиграть в интересную игру, но играть будут те, кто сдаст свои листочки. Те, кто не сдаст листочки, должны выйти из класса на 2-3 минуты. Оставшимся в классе учитель дает задание говорить: «Какая классная была игра!» Вошедшие в класс, услышав такие отзывы тоже могут сдать листочки, чтобы тоже поучаствовать в игре.

Учитель подводит итог игры: «Вы легко поделились своими персональными данными под влиянием других. Те, кто сразу не поделился, под влиянием отзывов других все-таки отдали свою персональную информацию. Так же это может произойти в интернете. Всегда думайте, прежде чем это сделать! При необходимости, посоветуйтесь с родителями».

Есть такие игры в сети, когда вам предлагают узнать какой вы персонаж из любимого фильма, мультфильма, игры, какой вы лидер и прочее. Часто ли вы участвуете в таких играх в социальных сетях?

Чтобы поучаствовать в такой игре очень часто сторонние сайты, на которых проводят эти опросы, запрашивают доступ к вашим данным. Такие опросники предлагают вам зайти через какую-то социальную сеть, например, ВКонтакте. Далее запрашивается доступ к данным в соцсети. И вот вы уже сами предоставили кому-то свои персональные данные. Информация о вас сохраняется на сторонних сайтах. Иногда сохраняются даже пароли. Поэтому, прежде чем перейти на такой опросник, соцсеть в целях безопасности переспрашивает вас «Хотите ли вы перейти на данный сайт?». Таким образом, вы сами предоставляете нужную информацию.

3. Как оформить страницу в социальной сети.

Страничка в социальных сетях — это мощный инструмент формирования имиджа человека, поэтому необходимо внимательно относиться к тому, как она выглядит. Как настроить страницу так, чтобы не быть слишком скрытным, но и не показаться чрезмерным хвастливым? Сегодня принято встречать человека по аватарке, а провожать по контенту страницы. Мы воспринимаем страницу человека как его самого. Смотрим на записи и делаем выводы. Если у Вас «открытые» аккаунты

в социальных сетях, их могут смотреть все пользователи, то нужно понимать, что информацию в них может увидеть любой. Содержание страницы – личная информация, контакты, фотографии, геолокация – позволяет узнать ваше окружение, интересы и виды активности, благосостояние семьи.

Какие советы можно дать по оформлению страницы в соцсети?

Поставьте вместо своего реального фото картинку, отражающую ваши интересы. Если вы хотите привлечь пользователей, публикуйте собственные материалы (рассказы о посещении интересных мест, посты о своих питомцах, хобби и т.п.)

При этом важно заметить, что быть и казаться – разные понятия. То, что вы демонстрируете в социальных сетях, не всегда соответствует реальности.

Игра «Правда или ложь?»

Описание игры: с двух сторон от ширмы, или другого разграничения, размещаются герои. С одной стороны «Пользователь» с другой стороны «Неизвестный». Для усиления интереса можно представить Неизвестного как героя сказки или литературного произведения, но об этом не должно быть известно Пользователю. Задача Пользователя, задавая ряд стандартных вопросов, познакомиться, а потом угадать правду или ложь говорит Неизвестный о себе.

Возможные вопросы Пользователя:

Как тебя зовут?

Какого цвета твои глаза?

Какая у тебя прическа?

Одежду какого цвета ты сегодня надел?

Чем ты любишь заниматься?

Сколько тебе лет?

Какие черты характера тебе свойственны? И т.д.

Неизвестный все время говорит неправду.

Зрители делают вывод: в виртуальном общении очень сложно определить, правду или ложь рассказывает о себе собеседник, поэтому надо соблюдать осторожность в таком общении.

Нельзя забывать, что в современном мире страницы в социальных сетях – это ваше лицо. И если Вы хотите произвести хорошее впечатление, оставляйте все самое личное «под замком». В социальных сетях можно писать только то, что человек смело готов выложить на всеобщее обозрение. Переписка в соцсетях так же значима, как и живой разговор. Грубая критика, оскорбления, необоснованные обвинения в интернете наносят не меньший вред, чем в реальном общении, и могут привести к негативным последствиям. Вы никогда не можете быть уверенным, что собеседник понимает вашу «шутку» и не воспримет ее слишком эмоционально.

Некоторые на ваш взгляд безобидные фото или видео с «тусовок» могут негативно сказаться на отношениях с другими людьми, на учебе или даже трудоустройстве в будущем.

Стремление приобрести как можно большее количество друзей с помощью добавления любых незнакомых пользователей может привести к взлому страницы и потере персональных данных и паролей.

4. Этикет в сетевом общении.

Что означает слово «этикет»? (Ответы учеников).

Этикет – правила поведения людей в обществе. Мы живем в обществе среди других людей, отличающихся друг от друга мировоззрением и восприятием действительности. Чтобы мирно уживаться, человечество придумало некие правила и законы, которые регулируют взаимодействие между людьми. Вот эти правила называют этикетом. Соблюдаете ли вы правила этикета в школе?

Задание (работа в группах)

Придумайте короткую сценку о том, как ученики соблюдают в школе правила этикета, покажите сценку одноклассникам и предложите назвать правило этикета, которое вы показывали.

После подготовки группы показывают сценку, одноклассники определяют правило этикета.

Общение в интернете мало отличается от живого общения, поэтому правила так же нужно соблюдать. А соблюдаете ли вы этикет в интернете? Перед вами правила сетевого этикета (поведения в виртуальном пространстве), познакомьтесь с ними.

Правила сетевого этикета

1. Будьте вежливы и внимательны.
2. Пишите грамотно.
3. Не пишите заглавными буквами, это воспринимается как крик.
4. Не злоупотребляйте эмодзи.
5. Уважайте мнение всех участников общения.
6. Воздерживайтесь от брани, оскорблений, угроз, клеветы, провокаций.
7. Высказывайте только конструктивную критику (критика или совет, которые помогают человеку стать лучше и не обижают его).
8. Придерживайтесь тех же правил поведения, что и в реальной жизни.

Рассмотрите изображения. Какие правила сетевого этикета нарушаются? (см. слайд 6)

Ответы: не злоупотребляйте эмодзи, используйте их по назначению. Пишите грамотно. Не пишите заглавными буквами.

Давайте повторим важные моменты сегодняшнего занятия с помощью игры.

Игра «Правила общения в интернете».

Учитель зачитывает предложения. Если ответ «Да», ученики поднимают руки вверх, если нет – опускают вниз вдоль туловища.

1. В сети нужно уважать личную жизнь окружающих пользователей.
(да)
2. Чтобы не сталкиваться с неприятной информацией, с трудностями в интернете попрошу помощь у родителей. (да)
3. Регистрируясь в социальных сетях, обязательно укажу свою личную информацию: фамилию, имя, сотовый телефон и домашний адрес. Мне нечего скрывать! (нет)
4. Если мой новый онлайн-друг предложит мне встретиться, обязательно пойду на встречу. Ведь интересно как он выглядит! (нет)
5. Обязательно добавлю всех незнакомых людей в свой контактный лист. Пусть у меня будет больше контактов, чем у моих друзей. (нет)
6. Информацию, найденную в интернете, необходимо перепроверить, чтобы убедиться, что она действительно является верной. (да)

Подведение итогов

В интернете нужно: придерживаться правил сетевого этикета, соблюдать правила безопасности, не выкладывать в общий доступ персональные данные.

Ученики оценивают занятие.

Занятие 2.3. Опасности, подстерегающие нас в интернете: фейки, мошенничество, агрессия.

Задачи занятия

1. Формировать у школьников представление об опасностях, существующих в сети Интернет, рисках и последствиях собственных действий.
2. Формировать умения распознавать цифровые угрозы и защищаться от противоправных действий в интернете.
3. Развивать умение работать с информацией, критически оценивать ее, делать выводы о безопасности контента.
4. Развивать эмпатию, уважение к людям в реальном и виртуальном общении, умение руководствоваться моральными нормами и ценностями в поведении в цифровой среде.

Личностные

- руководствоваться моральными нормами и ценностями в своем поведении в цифровой среде;
- проявлять культуру поведения в интернет-пространстве;
- соблюдать правила безопасности в цифровом пространстве, оценивать риски и последствия собственных действий в сети Интернет.

Метапредметные

- планировать, организовывать и анализировать собственную деятельность;
- взаимодействовать с педагогами и сверстниками, учитывать разные мнения, аргументировать собственную позицию.

Предметные

- критически оценивать информацию, полученную из медиасреды, отличать достоверную информацию от недостоверной;
- характеризовать правила безопасного поведения в цифровой среде;
- защищать персональные данные;
- распознавать цифровые угрозы: агрессию, фейки, мошенничество, противоправный контент, защищаться от них.

Оборудование и материалы: раздаточные материалы для выполнения заданий, набор памяток «Как защититься от кибербуллинга?», интерактивная доска или проектор для презентации.

План занятия

1. Какую опасность может нести информация в интернете?
2. Мошенники в интернете.
3. Агрессия в реальной жизни и в интернете.
4. Опасный контент.

Организация деятельности

1. Какую опасность может нести информация в интернете?

Медиамир или медиасреда – это все виды информации, которые нам поступают от разных средств информации. Поднимите руки, кто из вас, проснувшись, тут же смотрит на свой мобильный? Зачем вы это делаете? (Ответы учеников). Мы хотим все время оставаться «на связи», иметь информацию о том, что происходит. Информация бывает разной: интересной, важной, смешной, опасной и т.д.

Любая информация приходит к нам из какого-то источника. Остановимся на нескольких категориях информации в новостях или сообщениях: факт, мнение, фейк.

Задание *(курсивом даны ответы)*

Подберите определение каждой категории информации (можно использовать раздаточные карточки или вывести информацию для выполнения задания на доску).

Факт – информация, которая соответствует действительности (объективная, например: стул деревянный).

Мнение – высказывание, которое содержит отношение или оценку человеком чего-либо или кого-либо (субъективная информация, например, стул удобный, не для всех это может быть так).

Фейк – недостоверная (поддельная) информация, факты нельзя подтвердить, мнения действуют на нас эмоционально. Фейки могут распространяться по ошибке или специально, чтобы добиться каких-то целей.

Какие из этих категорий информации опасны или могут быть опасны? (фейк может быть опасным)

Давайте разберем несколько примеров. (В ходе разбора учитель поощряет школьников к высказыванию своего мнения и обоснования его).

Допустим, вы читаете новостную ленту «ВКонтакте». Определите, к какой категории будут относиться сообщения?

- А) слайд 2 — мнение;
- Б) слайд 3 — факт;
- В) слайд 4 и 5 — фейк (*Покрытая «льдом» Венеция: на фото Венеции наложено фото замерзшего Байкала, подлинные фото справа*);
- Г) слайд 6 — фейк.

Теперь давайте подведем итог, какие признаки помогают нам определить фейковую информацию? (Ответы учеников. Учитель обобщает ответы, в ходе обсуждения создается памятка, по каждому ее пункту учитель возвращает ребят к разобранным примерам)

Памятка «Как распознать фейковую информацию?»

- 1) Не указан официальный источник информации. Не указан автор материала.
- 2) Очень эмоциональный или абсурдный заголовок.
- 3) Невозможно найти контакты ресурса, на котором размещена информация (электронный адрес, телефон, аккаунты в социальных сетях), нельзя связаться для уточнения.
- 4) Представлена только одна точка зрения, которая навязывается читателям.
- 5) Приведены сомнительные факты, старые фотографии, которые выдают за актуальные.

Почему важно проверять информацию? (Ответы учеников). Потому, что на основе информации мы принимаем решения. Горит красный свет пешеходам, значит, переходить дорогу нельзя. А если светофор сломан и работает неправильно, может случиться катастрофа.

2. Мошенники в интернете.

Просмотр видео «Интернет-мошенничество» (см. слайд 7).

О каких из видов интернет-мошенничества, показанных в видео, вы уже знаете?

Учитель кратко характеризует виды интернет-мошенничества:

- 1) Мошенники могут взломать аккаунт, похитить личные данные и от вашего имени совершать противозаконные действия.
- 2) Мошенники могут украсть данные банковской карты, если ее данные вы будете вводить на подозрительном сайте.
- 3) Мошенники могут создавать поддельные сайты, например, известных интернет-магазинов. Подлинность сайта можно определить по адресной строке, а также названию ресурса (см. слайд 8)

Посмотрите, что произошло с Севой из-за его доверчивости (см. слайд 9).

4) Мошенники могут осуществлять вирусные атаки на компьютер или привлекать быстрым получением денег на поддельные сайты, чтобы украсть персональные данные и денежные средства.

5) В интернете множество мошенников, которые зарабатывают выманиванием денег у доверчивых, сочувствующих другим людей. Могут использоваться разные способы, например те, которые представлены на изображениях. Мошенники могут писать от имени ваших знакомых, используя взломанный аккаунт. В подобных ситуациях не нужно перечислять деньги, нужно рассказать все родителям (см. слайд 10).

Сейчас вам будут предложены кейсы. Ваша задача разобраться, в какой ситуации возможно интернет-мошенничество.

Задание (работа в группах)

Группы получают одинаковые кейсы. Обсуждают, отмечают опасные ситуации, представляют свой аргументированный ответ по каждому кейсу. Рекомендуется заслушивать ответы групп по одному кейсу друг за другом, чтобы была возможность обсудить мнения групп по поводу каждого кейса.

1) В мессенджере «WhatsApp» Юля получила сообщение от подруги «Привет! Меня попросила написать твоя сестра, она не может тебе написать, телефон разрядился. Ей очень срочно нужно 500 рублей! Переведи мне через «ВКонтакте», я ей передам. Только родителям ничего не говори!».

2) Настя вошла на официальный сайт Microsoft.com, скачала бесплатное «Чудо Пазлы – Игра головоломка» к себе на компьютер.

3) Антон по электронной почте получил сообщение «Дорогой клиент! Только 1 день проводится эксклюзивная акция! Грандиозные скидки на наушники! Для оформления заказа перейдите по ссылке».

4) Аня в своем блоге рассказывает о любимом питомце – шиншилле Пушистик. У нее много подписчиков, она дает советы тем, кто собирается завести шиншиллу.

Нет опасности мошенничества в ситуации 2,4. Ситуация 1 – выманивание денег, вероятно, после взлома аккаунта подруги; 3 – опасная ссылка, которая, скорее всего, ведет на поддельный сайт, где будут похищены данные карты и денежные средства.

Вы научились распознавать мошенничество в интернете. Как вы думаете, какие меры защиты от мошенников нужно предпринять? (Ответы учеников). Верно, нужно сохранять свои персональные данные, не доверять всему, что есть в сети Интернет, проверять информацию. Как создать собственную защиту, мы поговорим на следующем занятии.

3. Агрессия в реальной жизни и в интернете.

Учитель делит учеников на пары и дает каждой паре одну карточку. (Карточки могут повторяться)

Содержание карточек:

Друг прислал мне изображение животного, с которым жестоко обращались.

Друг моего старшего брата прислал мне сообщение, в котором спрашивал меня о том, что я сейчас делаю.

Человек, с которым я познакомился в Интернете, распространял обо мне необоснованные слухи.

Кто-то узнал мой пароль в «ВКонтакте» и рассылает позорящие меня послания моим друзьям от моего имени.

Моя старшая сестра публикует очень интимные подробности жизни нашей семьи в своем блоге.

Я узнал, что кто-то создал вебсайт, на котором высмеивают нашего одноклассника.

Мой друг прислал мне картинку, на которой голова нашего одноклассника была приделана к телу слона.

Я узнал, что у нашего класса есть группа на одном из сайтов. Я хотел вступить в нее, но меня не приняли.

Мне на мобильный прислали видео жестокого избиения нашего одноклассника.

Задание

На карточках описаны ситуации, которые случаются в Интернете, одни из них довольно безобидны, другие — не столь безобидны. Подумайте, как бы вы себя чувствовали, если бы это случилось с вами. Чтобы выразить, что бы вы чувствовали в подобной ситуации, укажите свое место на воображаемой прямой между полюсами (углами класса), где один угол класса — зона наибольшего дискомфорта, а противоположный — зона наибольшего комфорта.

Когда пары определяют свое место, учитель просит каждую из них прочитать вслух, что написано на карточке, подумать, что можно сделать в конкретной ситуации, чтобы чувствовать себя более комфортно.

Учитель обобщает результаты задания: «Эмоциональная реакция каждого человека индивидуальна. Важно обдуманно вести себя в интернете, помнить, что то, что не имеет большого значения для вас, может быть очень неприятно другому человеку».

В реальной жизни мы иногда встречаемся с агрессией, которая может проявляться в словах, мимике, жестах, зрительном контакте, интонации. Все мы, и взрослые, и подростки, иногда ссоримся. Мы можем повздорить, а через 5 минут помириться и пойти вместе смотреть фильм или играть в футбол. А можем обидеться и не общаться несколько дней, или совсем перестать дружить, общаться. Но при этом не вредить ему, не оскорблять — просто относиться равнодушно.

Иногда случаются ситуации, когда одна из ссорящихся затаивает обиду надолго. Или же по каким-то причинам одному человеку не понравился другой, но в открытую он свое недовольство выказать не может. Но иногда один человек начинает тайно или явно преследовать другого человека, которого избрал в качестве своей жертвы.

Как вы думаете, о чем сейчас пойдет разговор? Явление, которое было описано, носит название буллинг. В переводе с английского – это травля, преследование в реальной жизни. В виртуальном мире, к сожалению, тоже есть такое явление, как виртуальное преследование – кибербуллинг. Преследование, нападки, агрессия, издевательства, угрозы нередко встречаются в интернет-пространстве и соцсетях.

Какие средства для выражения агрессии используются в виртуальной коммуникации? Учитель выслушивает ответы учеников и обобщает сказанное: агрессия может проявляться в содержании текста, его начертании (выделение заглавными буквами слов или отдельных букв, использование знаков препинания без правил), в дополнительных символах (смайлики, эмодзи, изображения). Могут использоваться голосовые и видео-сообщения.

У агрессии в сети Интернет может быть множества проявлений.

- троллинг – форма провокации или издевательства в сетевом общении, чаще анонимного,
- хейтинг – проявление ненависти, злобные комментарии, едкие выражения в адрес кого-либо,
- грифинг – вид деятельности в онлайн-играх, заключающийся во вредительстве и вандализме в отношении других игроков, зачастую близок к троллингу
- кибербуллинг – намеренные оскорбления, угрозы, распространение порочащих сведений с помощью современных средств коммуникации, как правило, в течение продолжительного периода времени
- кибегрумминг – создание доверительных отношений с несовершеннолетними, выманивание интимных фотографий и последующий шантаж.

Что бы вы сделали в реальной жизни, чтобы противостоять агрессии? (Ответы учеников). Давайте сравним озвученные вами способы с памяткой по защите от кибербуллинга.

В ходе обсуждения учитель обращает внимание на те способы, которые совпали. Разбирает неудачные предложения учеников.

Памятка «Как защититься от кибербуллинга»

1. Не выкладывайте в сеть информацию или файлы, которые могут компрометировать вас или ваших знакомых. Не отправляйте такую информацию людям, которые не вызывают доверие.
2. Не вступайте в словесные эмоциональные перепалки в комментариях, на форумах, в беседах.
3. Игнорируйте сообщения, в которых вас оскорбляют, унижают или угрожают. Стоит уведомить о таких сообщениях администрацию сайта или сервиса.
4. Не угрожайте хулигану «найти и наказать». Это лишь спровоцирует его на продолжение давления и усложнит ситуацию.
5. Удалите агрессора из друзей в социальных сетях, добавьте в черный список, заблокируйте доступ к вашей странице.

6. Если кибербуллинг продолжается, сообщите обо всем родителям, учителям. Они предпримут необходимые меры.

7. Чаще меняйте пароли в социальных сетях, так как злоумышленники могут писать от вашего имени.

8. Не присоединяйтесь, если ваши друзья дразнят кого-то в сети! Попросите их остановиться, предупредите о вредных последствиях кибербуллинга.

Общаясь в чате, Варя стала получать личные сообщения от незнакомого парня, однажды он написал «Привет! С тобой круто общаться! Ты клевая) Ты можешь прислать свои фотки с моря, в купальнике?». Может ли это быть проявлением агрессии? Что бы вы посоветовали Варе? (Да, это может быть кибергруминг – попытка вызвать доверие, выманить интимные фото, а затем шантажировать. Не нужно Варе отправлять фотографии.)

4. **Опасный контент.**

Виртуальное пространство интернета используют представители опасных запрещенных организаций – экстремисты и террористы, а также распространители наркотиков, или представители сообществ, призывающих к самоповреждениям, даже к самоубийству. Они размещают соответствующие изображения, тексты, видео, подкасты, с помощью которых ищут своих сторонников. Если вы хотя бы однажды открыли материал, связанный с пропагандой терактов и призывающий к терроризму, призывающий к уничтожению или совершению агрессии по отношению к людям другой религии, цвета кожи, национальности и т.д., вам будет автоматически предлагаться подобный контент. А далее включатся в игру вербовщики – люди, которые втираются в доверие и с помощью специальных приемов манипулируют другими, вовлекают в противозаконную деятельность.

Террористы и экстремисты могут начать с переписки, которая заинтересует человека, постепенно увлекая в незаконную деятельность, от которой могут пострадать совершенно случайные люди, ни в чем неповинные.

А вербовщики в террористические организации работают в сети Интернет и сегодня, привлекая новых сторонников из тех, кто доверчив, кто одинок и хочет найти друзей, стать героем, а вместо этого может стать преступником. Начинается все с переписки, в ходе которой вербовщики постепенно завоевывают доверие жертвы, находят убедительные слова и вовлекают в незаконную деятельность.

Подобным способом работают и те, кто вовлекает в запрещенные секты, преступные сообщества, в потребление и распространение наркотиков. За это полагается наказание по законам Российской Федерации. Таким же образом доводят до суицида. Помните, что в жизни изменить можно все, кроме смерти! У нас в реальном мире нет запасных жизней. Не доверяйте неизвестным в интернете, не делитесь личной информацией!

Предложите способы защиты от опасного контента. (Ответы учеников)

Способы защиты:

1. Не вступать в переписку с неизвестными людьми.
2. Отфильтровать в личной ленте в социальной сети («не нравится», «больше не показывать», «черный список» и т. д.)
3. Рассказать родителям или авторитетным взрослым об опасном контенте.
4. Пожаловаться администратору сайта на опасный контент.
5. Не сохранять в своем аккаунте, не распространять в сети.

Будьте осторожны с незнакомыми людьми в интернете, не репостите подозрительные материалы, не размещайте их в своем аккаунте, отфильтруйте в своей ленте, чтобы подобные материалы больше не появлялись. Не позволяйте опасному контенту сломать вашу жизнь.

Подведение итогов

Сегодня мы много обсудили, какие опасности могут подстергать нас в интернете. Перечислите их. (Ответы учеников).

Перед вами таблица со словами. Выпишите слова из таблицы в соответствии с указанными координатами и получите важное правило медиаграмотности.

	1	2	3	4
А	и	всему	в	не верить
Б	интернете	очень	не важно	или
В	увиденному	но	важно	услышанному

Б2 В3 А4 А2 В4 А1 В1 А3 Б1

(Очень важно не верить всему услышанному или увиденному в интернете)

Занятие 2.4. Как реагируем на опасности? И к кому обращаемся за помощью?

Задачи занятия

1. Обобщить знания об интернет-угрозах, сформулировать правила медиабезопасности.
2. Формировать умение распознавать цифровые угрозы и противостоять им.
3. Формировать умение соблюдать правила безопасности в цифровом пространстве, оценивать риски и последствия собственных действий в сети Интернет.
4. Развивать умение работать с информацией.
5. Развивать коммуникативные умения работать в группе.

Личностные

- проявлять самостоятельность в медиасреде;

- проявлять культуру поведения в интернет-пространстве;
- соблюдать правила безопасности в цифровом пространстве, оценивать риски и последствия собственных действий в сети Интернет.

Метапредметные

- планировать, организовывать и анализировать собственную деятельность;
- взаимодействовать с педагогами и сверстниками, учитывать разные мнения, аргументировать собственную позицию.

Предметные

- критически оценивать информацию, полученную из медиасреды, отличать достоверную информацию от недостоверной;
- защищать персональные данные;
- распознавать цифровые угрозы: агрессию, фейки, мошенничество, противоправный контент, защищаться от них.

Оборудование и материалы: материалы для игры, памятка «Правила медиабезопасности», интерактивная доска или проектор для презентации.

План занятия

1. Как реагировать на опасности?
2. К кому обратиться за помощью?
3. Основные правила медиабезопасности.

Организация деятельности

Введение в тему

Представьте себе, что вы работаете в службе технической поддержки. И к вам приходят разные письма с обращениями пользователей.

Задание (работа в группах)

Прочитайте письмо школьника: «Добрый день! Меня зовут Данияр, мне 12 лет. Я тут увидел в Интернете рекламу новой игры, она называлась Dragons & Unicorns. Для того чтобы в нее поиграть, нужно было зарегистрироваться на сайте и указать номер мобильного, что я и сделал. В результате игра мне совсем не понравилась, и я быстро забыл про нее. А через несколько дней мне на телефон стали приходить СМС с рекламой с разных номеров. Я удалил свой аккаунт на сайте игры, но это не помогло, СМС продолжают приходить. Подскажите, как от них избавиться?» (см. слайд 2)

Почему произошла эта ситуация?

Какие правила интернет-безопасности нарушил подросток?

Что можно посоветовать подростку, обратившемуся за помощью, чтобы решить проблему?

На занятии рассмотрим, как действовать, если вы попали в опасную ситуацию.

1. Как реагировать на опасности?

Мы уже разобрали различные информационные угрозы, с которыми вы можете столкнуться в интернете.

Сейчас мы сыграем в «Свою игру». Только в отличии от телевизионной игры, будут играть не отдельные игроки, а команды. Первую команду определим по жребию. (За верный ответ команда получает определенное учителем количество баллов. При неверном ответе команды, возможность ответить предоставляется другим командам. Далее вопрос выбирает команда, дающая верный ответ.)

Таблица для выбора вопроса (Примерная)

Мошенники 10	Мошенники 30	Мошенники 50
Агрессия 10	Агрессия 30	Агрессия 50

Примерные вопросы

М1. Верно ли утверждение: «Интернет-мошенники могут прислать ссылку, пройдя по которой можно потерять денежные средства и личные данные» (Ответ Да)

М2. Посмотрите на слайд. На каком из сайтов опасно совершить платеж? (см. слайд 2) (Ответ 3)

Вопрос к обучающимся: проведете ли вы здесь покупку? А вот на этом слайде?

М3 Некоторые сайты являются подделками, их создают мошенники для кражи ваших денег, а также получения доступа к логинам и паролям аккаунтов, банковским данным и т.д. Как называется такое явление? (правильный ответ — фишинг).

А1. Верно ли утверждение «Буллинг в реальной жизни и кибербуллинг имеют одну и ту же цель» (Ответ Да)

А 2. Какое из высказываний не имеет признаков кибербуллинга?

1) Ты понимаешь, что о тебе известно все? Таких как ты надо расстреливать на месте!!!

2) Че игноришь? Не встретишься седня со мной ВЫЛОЖУ ТВОИ ФОТИКИ в группе.

3) Быстро иди домой! Там тебя ждут! (Ответ 3)

А3 Какие два самых страшных последствия может иметь преследование в интернете?

(Ответ: самоубийство или убийство)

По завершении игры учитель еще раз обращается к тем вопросам, на которые ученики не нашли верных ответов, объясняет еще раз, какой и почему нужно было выбрать ответ. Подводя итоги игры, учитель подчеркивает, что при любой сомнительной ситуации, следует остановиться,

еще раз оценить ситуацию, посоветоваться со старшими, ведь предотвратить ситуацию легче, чем исправлять ее последствия.

2. К кому обращаемся за помощью?

Есть несколько способов правильно отреагировать.

1) Самостоятельно применить навыки медиаграмотности (учитель обсуждает с учениками ранее рассмотренные правила медиаграмотности).

2) Обратиться к родителям, учителям, другим взрослым ответственным людям за советом.

Можно использовать оба способа для максимальной защиты. Всегда помните, что опасную ситуацию легче предотвратить, чем бороться с последствиями.

3) Еще можно обратиться за психологической поддержкой по телефону доверия 8 800 2000 122 (см. слайд 3)

А как быть, если вы стали жертвой интернет-мошенничества?

– Немедленно заблокировать все банковские карты, электронные кошельки и личные кабинеты, данные от которых могли попасть к мошенникам. Не бойтесь обратиться к родителям за помощью.

– Обратиться в техническую службу банка и сообщить о факте мошенничества. Если карта или кошелек оформлены на родителей, немедленно рассказать им.

– Изменить все скомпрометированные пароли и логины, если они принадлежат родителям, сразу же сообщить им.

3. Основные правила медиабезопасности.

В нашем курсе мы рассматривали разные стороны медиаграмотности – способности получать, анализировать, оценивать, передавать сообщения в разных формах. Наибольшее внимание мы уделили медиаграмотности в интернете. Думаю, вы согласитесь, что важное качество медиаграмотного человека – знать и соблюдать правила медиабезопасности.

Учитель предлагает ученикам памятку с правилами медиабезопасности, отвечает на вопросы учеников.

Правила медиабезопасности

1. Не делай свои персональные данные общедоступными в интернете.
2. Устанавливай надежные пароли.
3. Не переходи по незнакомым ссылкам и кликбейтам.
4. Не доверяй всему, что встретишь в интернете, критично относись к любой информации.
5. Не предоставляй никому доступ к личным кабинетам и аккаунтам (логины и пароли).
6. Не пересылай в соцсетях копии важных документов.
7. Скачивай только лицензированные программы.
8. Отправляй в черный список тех, с кем не хочешь общаться. Расскажи родителям или взрослым.

9. Не оскорбляй никого в соцсетях и не позволяй оскорблять тебя. При необходимости обратиться за поддержкой к родителям, учителям, психологам.

10. Помни: то, что попало в интернет, останется там навсегда.

Игра

Группам предлагается выбрать по 1 правилу медиабезопасности и представить его в виде пантомимы, инфографики, рисунка, видео без указания правила. Задача других групп – понять, о каком правиле идет речь. Вид контента группа выбирает самостоятельно.

После подготовки группы представляют свой контент, остальные определяют отображаемое правило.

Подведение итогов

На занятии мы обобщили все, о чем говорили в ходе нашего курса и теперь вы знаете правила медиабезопасности. Отметьте в баллах от 1 до 10 насколько полезными были занятия по медиаграмотности?

На следующем занятии мы поговорим о том, как выстроить технический щит, чтобы стать более защищенными от интернет-угроз.

Ученики оценивают занятие.

Тема 2.5. Как защитить себя? Выстраиваем технический щит.

Задачи занятия

1. Актуализировать представления о медиаграмотности.
2. Закреплять умение работать с информацией, критически относиться к ней, отличать достоверную информацию от недостоверной.
3. Формировать навыки безопасного цифрового поведения.

Планируемые результаты

Личностные

- проявлять самостоятельность в медиасреде;
- соблюдать правила безопасности в цифровом пространстве, оценивать риски и последствия собственных действий в сети Интернет.

Метапредметные

- планировать, организовывать и анализировать собственную деятельность;
- взаимодействовать с педагогами и сверстниками, учитывать разные мнения, аргументировать собственную позицию;
- работать в группе, распределять роли, выполнять свою часть общей деятельности, анализировать полученные результаты.

Предметные

- характеризовать правила безопасного поведения в цифровой среде;
- защищать персональные данные;
- распознавать цифровые угрозы: агрессию, фейки, мошенничество, противоправный контент, защищаться от них;
- оценивать безопасность контента в сети Интернет;

– создавать собственный контент, презентовать его аудитории.

Оборудование и материалы: раздаточные материалы для оформления шагов по созданию технического щита, памятка «Правила создания хорошего пароля» для каждого ученика, интерактивная доска или проектор для презентации.

План занятия

1. Шаги по созданию технического щита.
2. Двухфакторная аутентификация.
3. Представление группами своих работ.
4. Брейн-ринг по медиаграмотности.

Организация деятельности

Введение в тему

Учитель предлагает посмотреть видео «Фикси-советы – конфиденциальность» (см. слайд 2).

Учитель предлагает школьникам определить, о чем пойдет речь на занятии.

1. Шаги по созданию технического щита.

Так что такое конфиденциальность? (Защита своей информации) И как ее сберечь? Вы уже не новички в интернете, на занятиях мы уже освоили многие важные правила, которые помогают избегать рисков и угроз в сети Интернет.

Средневековые рыцари защищали свое тело латами, а мы сегодня построим технический щит, защищающий нас от угроз и рисков в сети Интернет. Давайте попробуем определить основные шаги по созданию надежного щита. На выполнение каждого шага у вас 5-7 минут. (Далее идет работа в группах. По окончании выполнения каждого задания проверяется выполненный шаг).

Задание 1. (работа в группах)

Придумайте изображение для иллюстрации своей технической защиты, в которое будете вписывать шаги последовательно.

Представьте себе, что у вас новый компьютер. Вам предстоит сделать первый шаг для защиты от опасностей интернета. Запишите, что нужно сделать.

Ответ: установить надежную антивирусную программу.

После выполнения каждого задания команды озвучивают ответ.

Задание 2.

Вам пришло сообщение в WhatsApp: «Слушай, у меня какая-то беда с компьютером!» Рабочий стол выглядит вот так... Не знаешь, что это за ерунда?» (см. слайд 3).

Подумайте, какой шаг вовремя не совершил пользователь, приславший это сообщение? Это и будет следующий шаг выстраивания технического щита. Запишите этот шаг и проиллюстрируйте его.

Ответ: обновлять программное обеспечение.

(Уточнение учителя: актуальное состояние операционной системы и браузера позволит увеличить уровень безопасности не только компьютера, но и мобильного телефона)

Задание 3.

Представьте себя сотрудниками агентства по цифровой безопасности. К вам пришло такое электронное письмо: «Здравствуйте! Меня зовут Настя Власова. Мой аккаунт в «ВКонтакте» взломали уже 3 раза! Компьютер я проверила антивирусом. Что мне делать?» Какой шаг нужно сделать, чтобы избежать взлома аккаунтов?

Ответ: установить надежные пароли, разные в разных приложениях. Не делиться своим логином и паролем ни с кем.

Давайте посмотрим видео о том, что нужно знать о пароле (см. слайд 4).

Правила создания хорошего пароля

Хороший пароль содержит не меньше 8 символов, среди них — цифры, буквы и специальные символы: ! # \$ % ^ { } [] () " : \ |. Чтобы пароль было легче запомнить, можно использовать строчку из любимого стихотворения, записать ее на английском регистре и сделать некоторые буквы заглавными. (Учитель раздает ученикам памятку «Правила создания хорошего пароля»).

Во всех популярных браузерах есть менеджеры паролей – программы для хранения паролей с надежным шифрованием.

Хранилище паролей в мессенджерах защищается дополнительным паролем, который нужно запомнить.

Еще один шаг создания технического щита мы сейчас с вами обсудим.

2. Двухфакторная аутентификация.

Расширенная (двухфакторная) аутентификация – это способ контроля доступа к компьютеру или социальным сетям. Кто может пояснить, почему она называется двухфакторной? Чтобы получить доступ, пользователю необходимо пройти два «рубежа», поэтому такую идентификацию и называли двухфакторной. Первый рубеж – это ввод логина и пароля, второй – ввод специального кода, приходящего по SMS или электронной почте.

Поднимите руки, кто пользуется таким способом обезопасить себя?

Задание 4.

Запишите все необходимые шаги, чтобы технический щит был готов. Не забудьте художественно оформить свой щит.

Выводом по итогам нашего курса будет ваш ответ на вопрос: «Зачем нам медиаграмотность». Запишите его внизу. Представьте одноклассникам свой проект технического щита, поясняя кратко все необходимые шаги, а также вывод по итогам курса.

Итоговый ответ:

- 1) Установить надежную антивирусную программу.
- 2) Периодически обновлять программное обеспечение.
- 3) Установить надежные пароли, разные в разных приложениях.

Не делиться своим логином и паролем ни с кем.

4) Установить для входа в устройства и в соцсети двухфакторную идентификацию.

3. Представление группами работ.

Учитель побуждает учеников оценить работу всех групп, отмечает удачные находки оформления в каждой группе. Благодарит за интересные выводы. Выводы у групп могут быть разнообразны, их общий смысл: Медиаграмотность нужна, чтобы уметь работать с информацией (получать, оценивать, передавать разными способами), распознавать угрозы в цифровом пространстве и защищаться от них.

Учитель помогает школьникам обобщить выводы.

4. Брейн-ринг по медиаграмотности.

А теперь итоговый брейн-ринг между группами.

Правила игры: балл засчитывается первой команде, назвавшей правильный ответ. Если ответов на вопрос несколько, за каждый верный ответ дается 1 балл.

Вопросы к игре:

1. Взаимодействие людей друг с другом с целью передачи знаний, опыта, обмена мнениями называется (общение).
2. С помощью каких средств общения мы можем передавать информацию? (речь, мимика, жесты, интонация; принимаются другие разумные ответы).
3. Назовите три способа передачи информации, которыми пользовались до изобретения телефонов? (гонцы, почтовые голуби, радио).
4. Как называется язык смайликов, используемый в электронных сообщениях? (эмодзи).
5. Как называется всемирная компьютерная сеть с возможностью поиска информации? (интернет).
6. Интернет для многих место общения, совершения покупок и развлечения. Назовите еще 2 функции интернета. (самообразование и творчество; принимаются и другие разумные ответы).
7. Как называются правила поведения людей в интернете, в виртуальном мире? (сетевой этикет).
8. Как негативно может повлиять на вас в реальной жизни личная информация, которую вы публикуете в интернете? (могут воспользоваться мошенники; принимаются другие разумные ответы).
9. Все сведения об окружающем нас мире, которые мы получаем благодаря нашим органам чувств называются. (информация).
10. Этот вид информации мы можем и видеть, и слышать одновременно (видео).
11. Если на подростков сильное влияние могут оказывать компьютерные игры, на взрослых новостные программы, то на маленьких детей? (мультфильмы).
12. Созданный техническими средствами искусственный мир (виртуальная реальность).

13. Человеку в реальной жизни письмо придет на адрес его проживания, а в виртуальной реальности? (электронная почта).

14. Чтобы быть медиа грамотным правильно ли совсем не верить всему, что видишь и слышишь (неправильно).

15. Задавать вопросы – это основа одного из главных навыков в медиа и информационной грамотности. Когда вы не принимаете все сразу на веру, взвешиваете полученную информацию и не верите чему-то, если нет доказательств. (критическое мышление).

16. Для чего создаются игры? (реализация желаний; получение удовольствия от игры; времяпрепровождение; обучение).

17. Какие опасности в виртуальном мире могут вас ожидать? (мошенники могут выкрасть персональные данные, данные платежной карты, денежные средства).

18. Что такое персональные данные? (это данные о нас, имя, фамилия, телефон, семейное положение, адрес).

19. Что такое контент? (любая информация, которая создана и направлена на конкретного пользователя, например, содержится на интернет-ресурсах.)

20. Какие виды контента вы знаете? (Текст, видео, аудио).

21. Определите, какая фотография подлинная (2 – аэропорт на острове Сен-Мартен) (см. слайд 5)

22. Определите, какая фотография подлинная? (см. слайд 6).

(4 – это рыбка с красными губами, или по английский Rosy-Lipped Batfish. Обитают эти рыбки возле берегов Коста-Рики. Интересно то, что они не умеют плавать, эта рыба просто ходит по дну моря и привлекает своими красными губами мелких рыбок и моллюсков,

6 – В Австралии на пляже Сиднея ежегодно проводят выставки необычных скульптур. Одной из ключевых на выставке является скульптура в виду гигантской сковороды Эндрю Хенкина (Andrew Hankin) «We are fryin here» («Мы здесь жаримся»). Ее длина составляет 24 метра).

Подведение итогов

Медиаграмотность – необходимый навык в век цифровых технологий. Это умение хорошо ориентироваться в разных типах медиа и понимать их суть. Вы сейчас получаете огромное количество информации из разных источников, и среди них не только традиционные СМИ, к которым мы привыкли (телевидение, радио, газеты и журналы). Это ещё и текстовые сообщения, мемы, видеоролики, социальные сети, видеоигры, реклама и многое другое. Все медиаресурсы объединяет одно: кто-то их создал по какой-то причине. Понимание этой причины лежит в основе медиаграмотности. Курс, который мы с вами завершаем, научил вас мыслить критически, потреблять информацию с умом, ответственно создавать собственные сообщения, понимать цели авторов сообщений.